



Marknadsföring för föreningar och Hur syns vi digitalt - enklare än du tror.

Hembygdsföreningar inom Västergötlands Hembygdsförbund

Välkomna till en digital kursdag Marknadsföring för föreningar och Hur syns vi digitalt - enklare än du tror.

5 november kl 17.00 - 19.30 i Zoom (Mötesrummet öppet från kl 16.30)

Medverkande:

Marknadsföring - *Roland Haraldsson*

Roland har jobbat för Leader Sjuhärad med utveckling av turism och besöksnäring där inte minst Hembygdsrörelsen är en viktig part.

I seminariet pratar Roland om att verktygen är desamma inom marknadsföring oavsett om man är en liten förening eller ett stort företag. Att tänka rätt från början sparar tid, kraft och pengar. Lite om grunderna om vad och hur man ska tänka för att marknadsföra sin förening och dess verksamhet.

Hur syns vi digitalt - *Lilie Drugge*

Lilie är verksamhetsutvecklare på Studieförbundet Vuxenskolan sedan 2017.

Lilie har en gedigen kunskap om sociala medier, både från högskolestudier och från sin tid som egenföretagare med webbutik. På ett pedagogiskt och lättsamt sätt förmedlar hon kunskap som gör det enkelt för andra att lyckas i de sociala medierna.

Lär dig hur man startar en Facebook-sida och hur du enkelt och smart administrerar den.

Tips på hur du kan nå ut till både nuvarande och nya medlemmar. Marknadsföra arrangemang och få fler deltagare. Vi pratar även om bilder, annonsering och andra vettiga funktioner som finns i Facebook.

För Er som vill testa Zoomrummet innan kommer detta att vara möjligt den 4 november kl 17.00 - 18.00 där Lilie Drugge tar hand om oss inför webinarret den 5 nov!

Anmälan till SV Västra Götaland på vgregion@sv.se eller tfn: 0522 - 65 33 33
Du kommer att få bekräftelse med en länk till Zoom, för att logga in på mötet!

Väl mött på webben!

