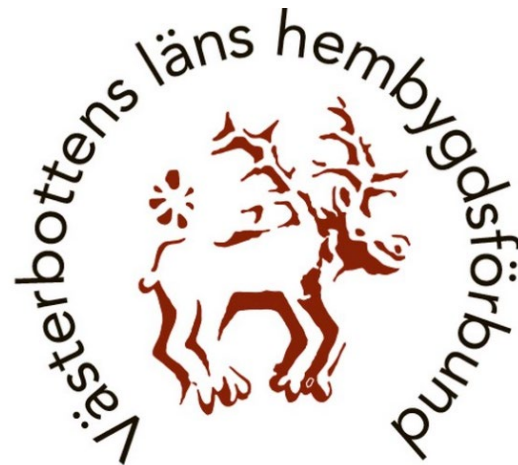


PROJEKT

SEVÄRD, HÖRVÄRD, SMAKVÄRD HEMBYGD



Sevärd, Hörvärd, Smakvärd – Hembygd

Syfte & Verksamhetsmål (Kunskapsinsamling)

- Öka kännedomen om hembygden och dess kulturhistoria genom kunskapsinsamling av kulturarv/kulturmiljöer i och omkring länets hembygdsföreningar samt inventeringar av sina egna samlingar.



Sevärd, Hörvärd, Smakvärd – Hembygd

Syfte & Verksamhetsmål (Kunskapsförmedling)

- Öka delaktigheten genom samarbeten i lokala hembygdsföreningar, skolan, flykting- minoritetssamordnare, studieförbund m.fl.



Sevärd, Hörvärd, Smakvärd – Hembygd

Syfte & Verksamhetsmål (Samverkan)

- Stärka samverkan med Sveriges Hembygdsförbund, andra regionala hembygdsförbund, museer, kommuner, länsstyrelse, Region Vbtt samt samarbetet med andra myndigheter och organisationer som arbetar för hembygdsrörelsens syften.



Sevärd, Hörvärd, Smakvärd – Hembygd

Syfte & Verksamhetsmål (Kunskapsförmedling/Samverkan)



- Arbeta för att stärka och utveckla turist- och besöksnäringen genom samarbete med Region Västerbotten Turism, Länsstyrelsen, Museerna, länets kommuner, destinationsbolag m fl.

- Sevärt
- Hembygdsgårdar
- Kulturleder - *Konstvägen sju älvar, Bruksleden, Blå vägen, Sagavägen, Vindelälvsleden, Rågmjölsleden* m fl.
- KulturreSOR

Sevärd, Hörvärd, Smakvärd – Hembygd

Aktiviteter -Kulturarvsresor



- **Teman**

- Kust-Skog-Fjäll
- Mat
- Samisk kultur
- Nybyggarkultur
- Natur och kulturresevat –
Björnlandet, Atoklimpen m fl
- I krigets spår

Sevärd, Hörvärd, Smakvärd Hembygd

Kultursamordnare

- Samordnaren som har sin bas vid VBM avsätter 25% av sin tjänst till projektet Sevärd, Hörvärd och Smakvärd Hembygd (SH&SH).
- Samordnaren skall arbeta med samordning, organisation av projektet samt bidra med kulturhistorisk kompetens, rådgivning och vara kontaktperson i kulturfrågor och kulturaktiviteter gentemot hembygdsförbundet och för länets hembygdsföreningar.
- Samordnaren ska i samarbete med hembygdsrörelsen bidra till att utveckla aktiviteter och projekt kopplade till temaområdena som **Sevärt**, **Hörvärt** och **Smakvärt**.

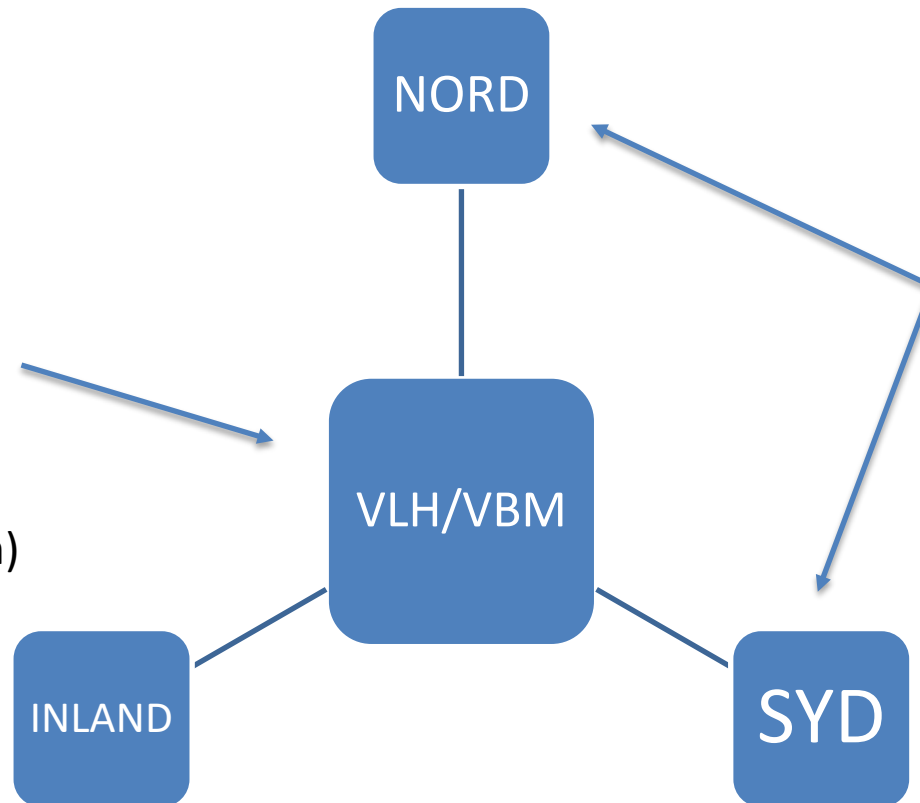
Som;

- Råd och stöd i planering och genomförande av kulturaktiviteter.
- Rådgivning och kunskapsförmedling
- Kulturturism/besöksnäring, som *Sevärt Västerbotten*.
- Kulturarvsresor, exkursioner mm.
- MM

Sevärd, Hörvärd, Smakvärd Hembygd

ORGANISATION

Organisationen består i mitten/ centrum av en AU-/Projektgrupp, bestående av tre representanter från VLH samt en repr. från VBM (Kultursamordnaren)



Organisationen kompletteras med tre "Noder", en Nord, en Syd samt en Inland. Vid resp. utses en samordnare.