

Verksamhetsplanering för UHF 2023

Situationsanalys

Vilka 'kunder' och "intressenter" har vi idag och imorgon?

Kunder (målgrupper).

- Medlemmar
- Turister/besökare
- Utöbor
- Fritidsboende
- Forskare/forskningsintresserade.

Vilka är deras behov och hur utvecklas de?

- Medlemmar, utöbor och fritidsboende: Sociala möten, kunskaper om och känsla av tillhörighet till ön.
- Turister och besökare: Upplevelser, även för yngre familjemedlemmar.
- Forskarintresserade: Tillgänglighet till källmaterial och rådgivning.

Intressenter (som vi måste förhålla oss till men som inte är våra kunder/målgrupp).

- Skärgårdsstiftelsen
- Kommunen (inkl "Skärgårdens hembygdsgårdar").
- Hembygdsförbundet.
- Initiativ Utö.
- Utö kulturdagar.
- Destination Utö.

Vilka är deras behov och hur utvecklas de?

- Skärgårdsstiftelsen: Samarbete kring kvarnen.
- Kommunen (inkl "Skärgårdens hembygdsgårdar"): Verksamhetsberättelse, statistik, ekonomisk information, många besökare, öppet för alla, erfarenhetsutbyte.
- Hembygdsförbundet: Solidaritet, finansiering genom medlemsintäkter, visat intresse/input från oss avseende utbildning, utveckling, kurser, mm.
- Utö kulturdagar: Samarbete och kunskapsutbyte.
- Initiativ Utö: ? (Ta reda på)

Vilka hot och möjligheter ser vi i vår omvärld och vilka styrkor och svagheter har vi själva? (SWOT)

Möjligheter:

- Stort behov av sociala möten.
- Nyfikenhet och kunskapsbehov.
- Involvera Kvarnen i verksamheten.

Hot:

- Inget uttalat intresse från yngre potentiella medlemmar.
- Otydlig bild hos många av vad hembygdsföreningen gör och står för.
- Osäkerhet avseende underhåll och driftskostnader för Gruvmuseet.

Styrkor:

- Bra lokal förankring.
- Kunskap om Utös historik.
- Engagerat arkiv- och digitaliseringsarbete.
- Mycket bra och omfångsrikt arkivmaterial.
- Etablerade och uppskattade återkommande aktiviteter.
- Väl utvecklad hemsida.
- Digitaliserade texter är sökbara.
- Bra relationer till kommunen och andra bidragsgivare

Svagheter

- För få engagerade medlemmar.
- Åldrande medlemmar.
- Närvaro på nätet/sociala plattformar (utöver hemsidan).
- Utnyttja, tillgängliggöra och kommunicera vårt digitaliserade arkiv.
- Digitaliserade bilder ej sökbara.
- Förmåga att entusiasmera och locka unga medlemmar.

Exempel på verksamhetsidé som utgångspunkt för diskussion:

Exempel:

Vem?:

Utöbor och fritidsboende (primärt).
Turister, besökare och forskningsintresserade (sekundärt).

Vad?:

Sociala möten, kunskaper om Utö och upplevelser för såväl yngre som äldre. (primärt)
Tillgänglighet till källmaterial och rådgivning för fördjupning (sekundärt).

Varför, till vilken nytta?

Känna tillhörighet, social gemenskap samt insikt och kunskap om Utös historia och utveckling.

UHF ska erbjuda utöbor och fritidsboende en tydlig känsla av tillhörighet till ön och förutsättningar för en god gemenskap genom attraktiva aktiviteter, sociala möten samt fördjupad kunskap om Utös historia och utveckling anpassat för en bred åldersgrupp.

UHF ska även möta intresset för Utös historia och utveckling från turister och forskningsintresserade genom utställningar, forskningsarkiv och rådgivning samt i samverkan med andra lokala föreningar och företag.