



Övergripande målsättningar
&
Verksamhetsplan
2024

Stockholms läns hembygdsförbund är en ideell kulturarvsrörelse som samlar 119 av länets hembygds- och kulturarvsföreningar med drygt 35 000 medlemmar. Det är angeläget att medlemsföreningarna känner delaktighet i det regionala arbetet. Förbundet är politiskt och religiöst obundet.

Övergripande målsättningar under 2023-2030

Vid riksstämman 2023 antogs en ny strategi för åren 2023–2030. Betoning ligger på en ökad samverkan inom organisationen för att främja en vi-känsla där man som medlem ska känna sig delaktig i hembygdsrörelsens alla nivåer. Stockholms läns hembygdsförbund kommer att verka i enlighet med denna målsättning. Eftersom förbundet kommer att söka ett nytt treårigt regionalt verksamhetsstöd under 2024 som ska gälla 2025-2027 kommer de strategiska målsättningarna att vara vägledande.

Strategiska och operativa mål 2024

Under 2024 arbetar vi med de strategiska mål som sattes för perioden 2021-2024. *Nöjda medlemmar, väl genomförd verksamhet och en ekonomi i balans.* I verksamhetsplanen tar vi också hänsyn till de synpunkter och önskemål som framkommit i dialogen med medlemsföreningarna. Viktiga frågor som lyfts fram är behovet av kommunikation, medlemsrekrytering, digitalisering och arbetet med kulturarv.

För att få nöjda medlemmar kommer förbundets strategiska mål för 2024 att vara:

- Arbeta för att kultur- och naturhistoriska minnen och miljöer bevaras och görs tillgängliga.
- Stödja föreningarna i frågor som rör kultur och kulturmiljöer i samhällsplaneringen för att forma framtidens hembygd.
- Stödja föreningarna i frågor som rör föreningsutveckling och digital kompetens.

Operativa mål för att få nöjda medlemmar 2024:

- Utifrån medlemsföreningarnas behov genomföra lämpliga utbildningsinsatser.
- Slutföra filmprojektet Ordning och reda i hembygdsgården 2.0, en uppföljning av tidigare genomförda kurser i skötsel och vård av kulturhistoriska interiörer och föremål.
- Genomföra databasbyte för Kollektivt kulturarv i samarbete med Stockholms läns museum.
- Genomföra digitala och fysiska träffar för att stärka samhörigheten mellan våra medlemsföreningar.
- Genom förbundets temagrupper erbjuda kompetensutveckling och stöd för att långsiktigt ta tillvara kulturarvet i dess olika former och utveckla projektet kulturarvet som besöksmål. Det sker genom en god samlingsförvaltning och ökad tillgänglighet till våra byggnader och övriga samlingar, samt att flera medlemsföreningar ansluter sig till projektet Kollektivt kulturarv.
- Erbjuder grund- och fortsättningskurser i arkivfrågor i samarbete med Föreningsarkiven i Stockholms län.
- Erbjuder stöd i försäkringsfrågor.
- Undersöka möjligheterna att genomföra projektet *I sällskap* tillsammans med studieförbundet Sensus.

För att nå en väl genomförd verksamhet är förbundets strategiska mål för 2024 att:

- Utveckla en projektorganisation i första hand inom projekt, ekonomi och kommunikation.
- Utveckla konceptet med kulturarvsturism, inom *Kulturarvet som besöksmål*.
- Utveckla samarbetet med externa parter som ligger nära förbundets verksamhet inom kulturarvsområdet.

Operativa mål för en väl genomförd verksamhet 2024:

- Stödja föreningarna i deras löpande föreningsarbete.

- Öka spridningen av förbundets nyhetsbrev i syfte att nå ut till fler.
- Få fler föreningar att använda funktionerna i hembygdsportalen samt kommunicera sin verksamhet via Facebook och andra sociala medier.
- Fortsätta samarbetet med Stockholms läns museum kring *Kollektivt kulturarv*.
- Arbeta med medlemsvård, medlemsrekrytering och föreningsutveckling.
- Utveckla kommunikationen rörande vår verksamhet och samlingsförvaltning.
- Genomföra kulturarvsresor.
- Erbjuder en utvecklingsprocess till de medlemsföreningar som har viljan och drivkraften att utveckla aktiviteter och besöksmål för att locka fler besökare.

För att få en ekonomi i balans kommer strategiska mål för 2024 att vara:

- Aktivt arbeta för en god ekonomi

Operativa mål för en ekonomi i balans 2024 är:

- Hantera medlemsavgifterna på ett ansvarsfullt sätt.
- Söka verksamhetsstöd och projektmedel.
- Aktivt arbeta för att få bra ekonomiska avtal.