

Verksamhetsplan Budget

Södermanlands hembygdsförbund 2022



Riktlinjer för verksamheten

Hembygdsrörelsens vision

En levande hembygd öppen för alla

Vi ska värna kulturarvet över tid, vi ska vara en välkomnande rörelse som möter människors kulturarvsintresse, vi ska verka i lands- och stadsbygd, vi ska spela en aktiv roll för en hållbar samhällsutveckling

Utdrag ur Södermanlands hembygdsförbunds stadgar från den 27 april 2019

§ 2 Hembygdsrörelsens grundsyn

Hembygdsrörelsen är en del av det levande samhället. Den skapar broar mellan det förgångna, nutiden och framtiden. Hembygdsrörelsen har ett humanistiskt och demokratiskt synsätt. Den är öppen för alla, oavsett bakgrund. Den respekterar kulturarvets skiftande former i tid och rum. Hembygdsarbetet skapar gemenskap, trygghet och identitet. Intresset för kulturarvet är drivkraften i engagemanget för hembygden. Här möts alla generationer.

§ 3 Södermanlands hembygdsförbunds ändamål

Södermanlands hembygdsförbunds ändamål är

att bistå hembygdsföreningarna i deras uppgift att värna, vårda och synliggöra hembygdens miljö, kultur och naturminnen samt historiskt och kulturellt värdefulla traditioner så att de blir en naturlig grund för ett gott liv.

att tillsammans med hembygdsföreningarna, utifrån våra kunskaper om kultur- och naturarv, aktivt delta i forandet av framtidens hembygder.

Stadgarna i sin helhet finns på hemsidan under rubriken "om oss" www.hembygd.se/sodermanland

Södermanlands hembygdsförbunds målsättning

Hembygdsförbundet och hembygdsföreningarna skall, med de kulturhistoriska kunskaper vi besitter som grund, ta ett större ansvar för samhällets utveckling. Detta skall ske genom att förbund och föreningar:

- o blir än mer aktiva i samhällsdebatten,
- o tar möjligheten att vara remissinstans i kommunala frågor,
- o aktivt bjuder in de som inte är medlemmar att delta i våra aktiviteter och
- o söker samarbete med fler andra organisationer och föreningar.

Dessa åtgärder skall även öka intresset för vår verksamhet och därmed även öka antalet medlemmar, såväl aktiva som passiva

Medlemsverksamhet

Allmänt

- o Anordna träffar med föreningarnas ordförande och andra förtroendevalda för information, inspiration och erfarenhetsutbyte.
- o Samarbeta med studieförbunden för att få del av deras kunskap och stöd.
- o Under året fungerar Kenth Sandberg som kontaktperson för frågor om försäkringen.
- o Fortsatt arbete med att sprida och öka användandet av handledningen för Storyspot så att fler platser kan presenteras i appen.

Gammaldags Malmköpings Marknad (GMM)

Den 28 maj 2022 deltar förbundet på GMM. Marknaden är en bra marknadsföringsplats för hembygdsrörelsen. Med riksstämman efterföljande helg blir den en viktig marknadsföringsdag.

Samarbete med Bygdegårdarna

Samarbetet med Bygdegårdsdistriktet fortsätter. Samarbetet kring försäkringen och skadeförebyggandearbete samt verksamhetskopplade utbildningar/inspirationsdagar. Projektpengar söks för att fortsätta arbetet från det gemensamma årsmötet 2021

Hembygd.se inklusive Utforska platsen

Förbundet ska uppmuntra föreningarna att underhålla och utveckla sin hemsida i hembygd.se. Målet är att samtliga föreningar skall ha en hemsida som hålls aktuell.

En arbetsdag för användarna av "Hembygd.se" och "Utforska platsen" tidigare Bygdeband planeras till den 13 januari.

En växande hembygdsrörelse

Målet är att öka antalet föreningar och stärka hembygdsrörelsen i länet. Vi ska därför lägga kraft på att värva nya medlemsföreningar - föreningar vi upplever borde vara en del av hembygdsrörelsen men som ännu inte är det.

Riksstämman i Sörmland 2022

Pingsthelgen, den 3-5 juni, kommer årets riksstämma till Sörmland. Tema är slöjd, byggnadsvård och hantverk. Målet med dagen är att marknadsföra den sörmländska hembygdsrörelsen till ombud och allmänhet. Efter två inställda stämmor är förväntningarna höga. Samarbete kommer att ske med andra länsorganisationer så som Sörmlands museum, Länsghemslöjden, Folkdanslag och spelmän med flera. En mer detaljerad plan för detta kommer att växa fram under vintern 2021/2022. Ekonomiska medel finns undansatta för detta och ytterligare projektbidrag kommer att sökas. Projektet finns inte med i budgeten på sista sidan.

Information

Allmänt

- o Ett digitalt nyhetsbrev ska skickas ut varje månad till de som anmält sig.
- o Vi behöver få fler medlemmar att ta del av det digitala nyhetsbrevet. Minst två från varje förening, gärna hela styrelsen bör vara mottagare.

Hemsidan

- o Förbundets hemsida ska i första hand vända sig till aktiva i hembygdsrörelsen och vara ett hjälpmedel i deras arbete. Den ska presentera den aktuella verksamheten, informera om medlemskap och marknadsföra Dymlingen.
- o Förbundets hemsida skall också vara en tydlig väg för att hitta till länets hembygdsföreningar.

Sociala medier

- o Förbundets Facebooksida uppdateras regelbundet med information om evenemang, spännande händelser, marknadsföring och inspiration.
- o En Facebook-grupp för "Hembygdsförenings-snack" skapades under pandemin. Vi fortsätter undersöka dess användningspotential.
- o Målet är att aktivera Instagram-kontot "Södermanlandshembygd" i samband med riksstämman och Hembygdens helg
- o Den nya YouTube-kanalen bör under året finna sin plats i marknadsföringen av den sörmländska hembygdsrörelsen.

Dymlingen

Allmänt

- Föreningarna ska uppmanas att skicka in digitalt material för Dymlingen både reportage om vad man gjort, men även historiska berättelser till exempel från egna årsskrifter. Då förutsätts att rättigheter att återge text och bilder medföljer materialet.
- Styrelsens ledamöter letar material i föreningarnas skrifter, det är därför viktigt att föreningarna skickar sina skrifter till förbundet även fortsättningsvis.
- Förbundet uppmanar föreningarna att presentera Dymlingen på sina möten.
- Dymlingen publiceras även på hemsidan i PDF-format.

Utgivning och distribution

- Dymlingen ges ut i fyra nummer med information till medlemsföreningarna, prenumeranter och andra intresserade av hembygdsrörelsen.
- Nummer 2 av Dymlingen, Sommarprogrammet som presenterar föreningarnas aktiviteter under sommarperioden, ska vara klar att distribueras senast till Gammaldags Malmköpings Marknad.
- Sommarprogrammet distribueras till föreningar, prenumeranter, turistbyråer, hembygdsgårdar, bibliotek med flera och gäller aktiviteter den 6/6 - 30/9.
- En utvärdering av Sommar i hembygden 2021 skall genomföras för att undersöka utvecklingspotentialen av tidningen.
- Dymlingen distribueras direkt till de enskilda styrelsemedlemmarna i föreningen och därutöver till av föreningen utvalda adresser. Upp till 20 gratisprenumerationer för varje helansluten förening. Tre prenumerationer för sidoanslutna.



Möten

Allmänt

- o Möten och träffar genomförs i den omfattning som stadgarna, verksamheten och praxis kräver.
- o Förbundets företrädare ska delta i kretsmöten med syfte att få kunskap om läget i föreningarna, deras aktiviteter och ev. behov samt att ge information från förbundsstyrelsen. Det är därför viktigt att förbundet informeras om planerade möten och bjuds in till dessa. Vårdförening rekommenderas att bjuda in kommunrepresentant för diskussioner kring vad som är på gång i kommunen.
- o Styrelsen skall sträva efter att varje styrelsemedlem under året besöker minst en annan förenings styrelsemöte i syfte att lära känna föreningen och dess verksamhet samt ge information från förbundet.
- o Förbundet representeras vid medlemsföreningars jubileer efter inbjudan.

Förbundsmöten

- o Årsmöte hålls den 23 april med redovisning av verksamhet och ekonomi, utdelning av förtjänsttecken samt val av styrelse mm enligt stadgarna.
- o Höstmöte för år 2022 är planerat till 19 november. Då antas verksamhetsplan och budget för år 2023.
- o Ordförandekonferens planeras till hösten 2022 till följd av riksstämman.

Möten och konferenser utanför länet

- o Valda ledamöter i styrelse och personal deltar i träffar med Hembygd Öst (samarbete mellan länsförbunden i Stockholm, Västmanland, Uppland, Gotland, Östergötland och Södermanland).
- o Representanter utsedda av styrelsen deltar på riksstämman i Nyköping
- o Representanter deltar på SHFs Höstmöte och ordförandekonferens

Södermanlands hembygdsförbund



Kansli

Allmänt

- o Förbundet ska ha ett kansli så bemannat, utrustat och tillgängligt att verksamhetsplanens mål kan uppfyllas.
- o Kansliet finns på Sörmlands museum, Tolagsgatan 6 i Nyköping.

Hembygdskonsulenten

- o Konsulenten har till uppgift att verkställa styrelsens och presidiets beslut samt att sköta administration och den ekonomiska redovisningen enligt gällande arbetsbeskrivning. Där ingår även att besvara/vidarebefordra frågor från medlemsföreningar och allmänhet samt vara föreningarna behjälpligt inom aktuella hembygdsfrågor, bevaka och förmedla information från Riksförbundet samt hålla sig à jour om nyheter och bestämmelser som kan påverka hembygdsarbetet.



Budget 2022

Verksamhetsintäkter	Budget 2021	Budget 2022
Medlemsavgifter	140	147
Dymlingen	25	17
Projektbidrag	70	
Deltagaravgifter	45	45
Övriga intäkter	20	17
Organisationsbidrag	775	775
S:a Rörelsens intäkter	1 075	1 001
Verksamhetskostnader	Budget 2021	Budget 22
Frimärken	-10	-7
Dymlingen	-90	-80
Möten och kurser	-60	-55
Utmärkelser, uppvaktning	-10	-5
Projekt	-60	
Övriga direkta kostnader	-15	-10
S:a Verksamhet	-245	-157
Personalkostnader	-675	-680
Reserersättning	-25	-34
Kanslikostnader	-130	-130
Personal och kansli	-830	-844
Totalt	0	0