

Kommunikation och digital närvaro

Hemsidor, Facebook, Instagram, YouTube, Shuttle och öppna föremålsdatabaser. Vilka kanaler och verktyg är användbara och till vad? Måste man synas överallt?

Hur ska man veta var man ska lägga krutet?

Är ni som förening intresserad av att nå fler med er programverksamhet eller längre med er kunskap och era berättelser? Kom med i nätverket "Kommunikation och digital närvaro"! Vi diskuterar marknadsföring, olika digitala kanalers användningsområden och fördelar samt delar med oss av goda erfarenheter när det gäller kommunikation. Vid denna första träff ritar vi kartan över hur man kan vara synlig digitalt och talar om hur kanaler och verktyg kan användas. Man behöver inte ha bestämt sig för att delta i nätverket för att vara med på mötet. Vi bestämmer tillsammans där vad nästa träff ska innehålla.



Klockaregården i Kävlinge.
Foto: Nils Pettersson

Måndagen den 30 mars
kl. 16.30 - 19.00
Klockaregården, Kävlinge.

Värdforening:

Harjagers härads fornminnes-
och hembygdsforening

Adress:

Annelundsgatan 6, Kävlinge

Diskussionsledare:

Maria Casagrande,
Skånes hembygdsförbund

Anmälan:

maria.casagrande@skanes-hembygdsforbund.se, senast 25 mars. Observera att antalet platser är begränsat. Först till kvarn!

Kostnad:

ingen för medlemsforeningar,
ej medlemmar 150 kr.

Mat:

Kvällsmacka och kaffe serveras. Behov av specialkost? Meddela detta vid anmälan!

VÄLKOMNA!



SKÅNES HEMBYGDSFÖRBUND