

Workshopinstruktion:

Hembygdsrörelsen i en föränderlig omvärld

Syfte

Workshopen syftar till att skapa en gemensam förståelse för hur hembygdsrörelsen kan möta samhällsförändringarna och ett minskande medlemsantal. Genom att prata om hur vi kan utveckla verksamhet, organisation och identitet kan vi också stärka vi-andan.

Hur ska vi arbeta? Hur ska vi vara organiserade? Vilka vill vi vara?

Syftet med workshopen är att samlas gemensamt för att fånga in fler röster in i den pågående organisationsöversynen. Efter workshopen önskar vi få in era synpunkter i vårt formulär. Materialet sammanställs och används för fortsatt analysarbete i arbetsgrupper och för att diskuteras på kommande verksamhetsforum.

Upplägg

Workshopen är interaktiv och bygger på gruppdiskussioner. Deltagarna delas in i smågrupper om 4–6 personer. Varje grupp får diskutera ett antal frågor och sammanfattar sina viktigaste insikter. Därefter samlas hela gruppen för att sammanställa och reflektera över svaren.

Tidsåtgång

Ca 2 timmar. Det går också att genomföra kortare diskussioner vid ett styrelsemöte eller medlemsträff. Då underlättar det om man tagit del av bakgrundsmaterial och tidigare dokumentation kring översynen.

Material

- Blädderblock eller digitalt verktyg för anteckningar
- Post-it-lappar
- Pennor
- Tidsur för att hålla tidsramarna

Steg 1: Omvärldsanalys (30 min)

Börja med att reflektera över samhällsförändringar som påverkar er och hembygdsrörelsen i stort. Diskutera följande:

- Vilka trender ser vi i samhället som påverkar oss? (till exempel minskande offentliga resurser, ökad digitalisering, urbanisering, förändrade fritidsvanor, generationsväxling, kris och beredskapsfrågor)
- Hur påverkar dessa trender engagemanget i föreningslivet?
- Vilka möjligheter och utmaningar innebär detta för hembygdsrörelsen?

Sammanställ: Skriv ned de viktigaste punkterna på blädderblock/Post-it.

Steg 2: Fördjupad diskussion utifrån tre teman (45 min)

Varje grupp väljer ett eller flera av följande teman att arbeta med. Använd frågorna som vägledning:

1. Verksamhetsutveckling och det lokala perspektivet (Hur ska vi arbeta?)

- Hur kan vi stärka medlemsvård och föreningsutveckling?
- Finns det nya engagemangsformer vi bör utforska?
- Hur kan digitalisering användas för att attrahera nya målgrupper?
- Hur ska vi öka vår finansiering? Finns det andra resurser (nätverk, kontakter, samarbeten) som kan stödja verksamhetsutvecklingen?

2. Identitet och varumärke (Vilka vill vi vara?)

- Vilka vill vi vara och hur vill vi uppfattas?
- Hur kan vi använda vår kunskap om det materiella och immateriella kulturarvet i samhällsdebatten?
- Vilken verksamhet behöver vi göra mer känd för myndigheter och politiken?
- Hur stärker vi vårt inflytande i samhället?

Sammanställ: Varje grupp sammanfattar sina viktigaste insikter på blädderblock/Post-it.

3. Intern organisation och demokratiska processer (Hur ska vi vara organiserade?)

- Hur ska vi vara organiserade för att fungera effektivt och inkluderande?
- Inom vilka verksamhetsområden behöver vi stärka samverkan internt?
- Hur ska det gå till? Hur kan intern kommunikation och erfarenhetsutbyte stärkas?
- Hur skapar vi en starkare vi-känsla?

Steg 3: Återkoppling och sammanfattning (30 min)

Varje grupp presenterar kort sina slutsatser. Därefter diskuterar vi gemensamt:

- Vilka insikter har vi fått?
- Vilka konkreta åtgärder kan vi själva vidta?
- Vad behöver organisationen göra på kort sikt respektive lång sikt?

Avslutning: Facilitatorn sammanfattar och lyfter fram de viktigaste slutsatserna samt nästa steg för att omsätta idéerna i praktiken.

Någon i gruppen skriver sedan in resultaten från gruppdiskussionerna i vårt formulär.