

Hembygdsförbundet och varumärkesfrågor 2022

Kontakt: Felicia Wennberg

Kontakt på Novus: Annelie Önnerud

Datum: 11 november 2022



Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Sveriges Hembygdsförbund. Syftet med undersökningen är att undersöka målgruppens kunskaper om hembygd, kulturarv och kulturmiljöinställning.

RESULTAT

Resultaten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten (kön, ålder, utbildning och region) är i jämförelse mot totalen. *En signifikant skillnad innebär att ett värde i en undergrupp, t.ex. kön, avviker från totalvärdet i så stor utsträckning att det inte kan ses som slumpmässigt.*

Resultatet är efterstratifierat, dvs. i efterhand viktat mot kända populationstal i syfte att korrigera eventuella skevheter i stickprovet jämfört med målpopulationen.

GENOMFÖRANDE

Antal genomförda intervjuer:
1003

Fältperiod 3 - 9
november 2022

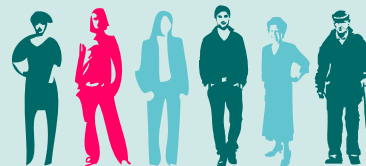
**Deltagarfrekvens
bland de sökta
personerna:**
53%

Deltagarfrekvensen är andelen av de sökta personerna som besvarat undersökningen. I denna undersökning var deltagarfrekvensen 53%.

Undersökningen är genomförd via webb-intervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel, vilket garanterar representativa resultat. Detta innebär att resultaten är generaliserbara till den aktuella målpopulationen.

MÅLGRUPP

Den svenska allmänheten



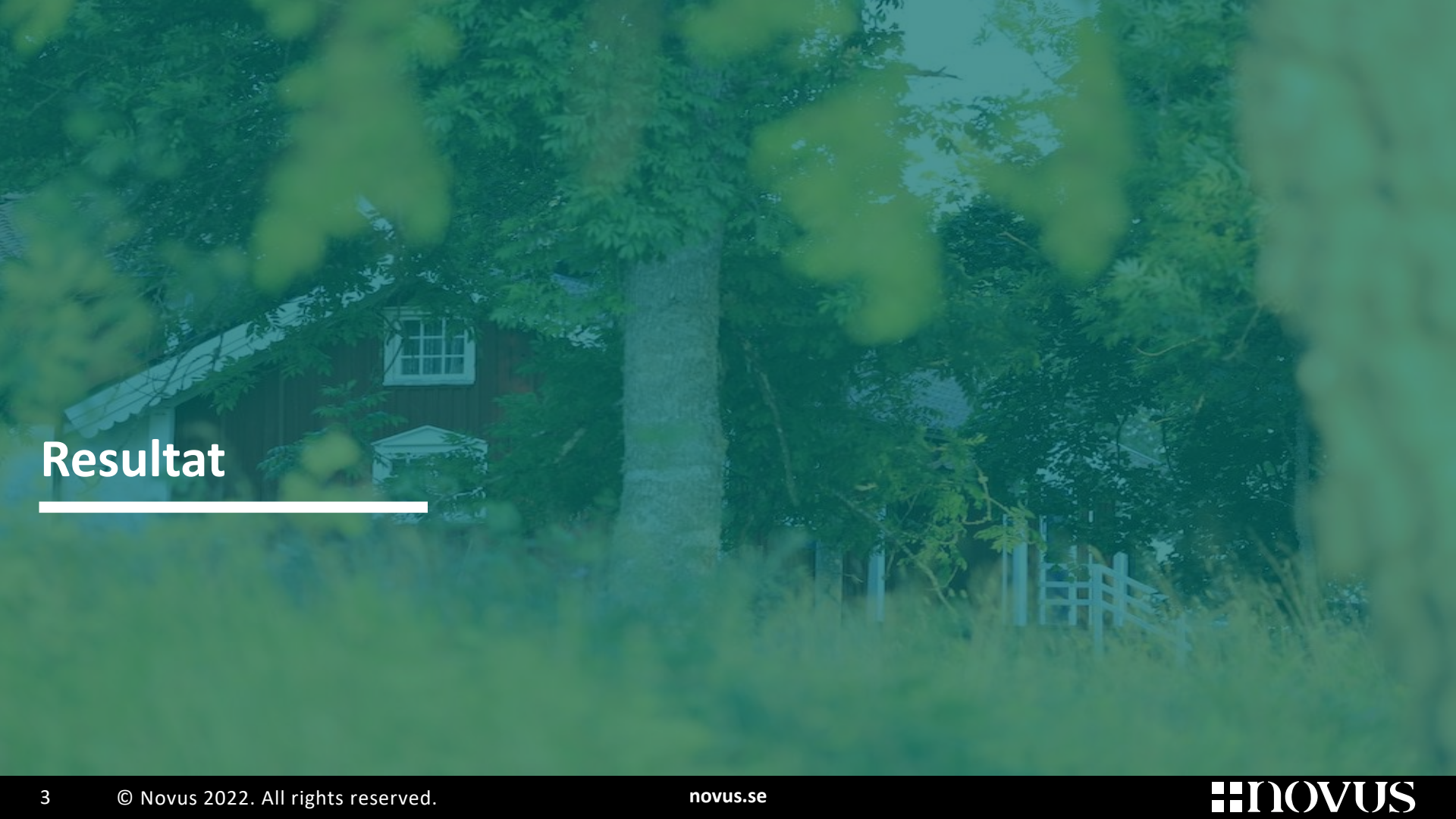
Ålder:
18-79 år

FELMARGINAL

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Felmarginalens storlek beror på andelen som svarar samt antalet intervjuer som har genomförts. Nedan ses exempel på felmarginaler vid olika utfall i undersökningen:

Vid 1 000 intervjuer:
Vid utfall 20/80: +/- 2,5%
Vid utfall 50/50: +/- 3,2%





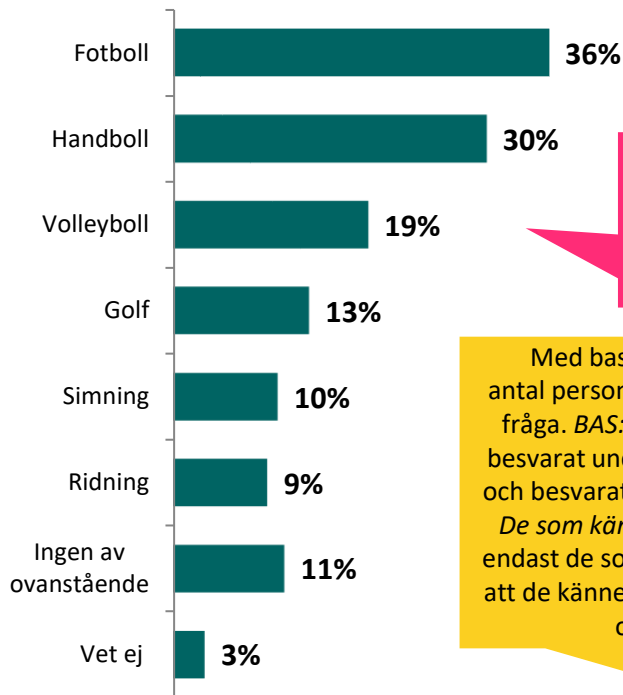
Resultat

Kort sammanfattning

- Hembygden associeras ofta med landet, födelseort och där man bor.
- Nästan alla har hört talas om begreppen kulturarv (99%) och hembygd (98%).
- Bland de som känner till begreppet hembygd är det vanligt att associera det med uppväxt, ort, platsen där man bor och släkt.
- Bland de som känner till begreppet hembygdsförening är det vanligt att associera det med historia, förening, samt att man ska värna och bevara.
- Bland de som känner till begreppet hembygdsrörelsen nämns ofta sådant som hembygden, föreningar, rörelse och engagemang .
- Bland de som känner till begreppet kulturarv nämns ofta sådant som kultur, historia och bevarande, samt traditioner.
- Bland de som känner till begreppet kulturmiljö är det vanligt att nämna miljön, historia och kultur.
- Majoriteten (92%) tycker det är viktigt att engagera sig för det som händer på platsen där man bor.
- De som tycker att kulturarvets och kulturmiljöns roll är viktigt nämner bland annat att bevara historien anses som viktigt.
- De som tycker att ideellt arbete med kulturarv och kulturmiljö är viktigt för bevarandet av den.
- De som tycker engagemang är viktigt nämner gemenskapen som en central faktor.
- Sju av tio (69%) kan tänka sig att engagera sig i arbetet med lokalt kulturarv.
- Avseende vad man anser att Hembygdsföreningen bör arbeta mer med så nämns bevarandet av historia, miljöer och traditioner, samt att locka yngre.

Läsanvisning

FRÅGA: Vilka av följande idrotter är du intresserad av? *Flera svar möjliga.*



Andelarna i diagrammet visar hur respondenternas svar fördelar sig per svarsalternativ.

Med bas menas antal intervjuer/ antal personer som har svarat för denna fråga. *BAS: Totalt* innebär att alla som besvarat undersökningen har fått frågan och besvarat den. Om basen t.ex. är *BAS: De som känner till företag X* menas att endast de som i en tidigare fråga uppgett att de känner till företag x har fått frågan och besvarat den.

BAS: Totalt (n=1000)

Om respondenterna har kunnat svara fler än 1 svar på frågan anges detta efter frågetexten. Det kan också stå t.ex. *Max 3 svar*. Andelarna i diagrammet kommer mest sannolikt summera till mer än 100% då varje respondent har kunnat avge mer än 1 svar.

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Fotboll (36%)

- Kvinna (41%)
- Ålder 18-29 år (42%)
- Högsta utbildning: Universitet (41%)

Du läser signifikanserna på detta sätt:

Rubriken Fotboll 36% = andelen för totalen, visas i diagrammet till vänster. Med "Kvinna 41%" menas att kvinnor i signifikant högre utsträckning än totalen är intresserade av fotboll.

En signifikant skillnad innebär att ett värde i en undergrupp, t.ex. kön, avviker från totalvärdet i så stor utsträckning att det inte kan ses som slumpmässigt.

FRÅGA: Vad är det första du tänker på vid begreppet hembygd? *Öppen fråga*

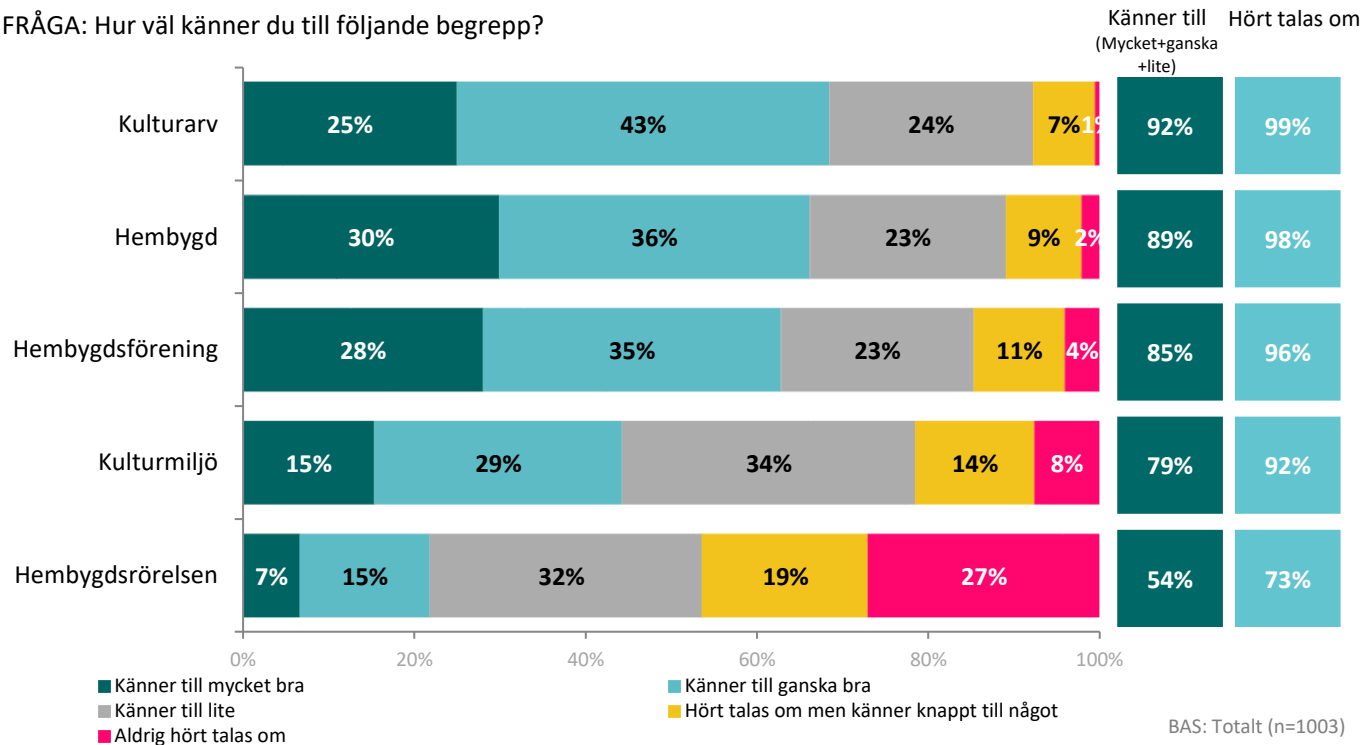


Bas: De som besvarat frågan (n=1002)

Nästan alla har hört talas om begreppen kulturarv och hembygd

För signifikanta skillnader mot totalen, vänligen se nästa sida

FRÅGA: Hur väl känner du till följande begrepp?



Signifikanta skillnader - Känner till

FRÅGA: Hur väl känner du till följande begrepp?

Signifikanta skillnader mot totalen
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Kulturarv - Känner till (92%)

- Boende i region - Stockholm (98%)
- Partisympati: S (97%)
- Partisympati: S+V+MP+C (98%)

Hembygd - Känner till (89%)

- Ålder: 50-64 år (95%); 65-79 år (98%)
- Man, 50-64 år (95%)
- Kvinna, 50-64 år (95%); Kvinna, 65-79 år (97%)
- Sysselsättning: Pensionär (98%)
- Boende i villa/radhus (95%)
- Hushållsinkomst: 800k- (95%)

Hembygdsförening - Känner till (85%)

- Ålder: 50-64 år (96%); 65-79 år (95%)
- Man, 50-64 år (94%)
- Kvinna, 50-64 år (98%); Kvinna, 65-79 år (97%)
- Sysselsättning: Pensionär (95%)
- Boende i villa/radhus (92%)
- Hushållsinkomst: 800k- (92%)
- Boende i större städer och kommuner nära större stad (91%)
- Boende i mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (91%)
- Boende i region Mellansverige (92%)

Kulturmiljö - Känner till (79%)

- Kvinna, 65-79 år (89%)
- Boende i region Stockholm (84%)

Hembygdsrörelsen - Känner till (54%)

- Ålder: 50-64 år (61%); 65-79 år (69%)
- Man, 50-64 år (63%)
- Kvinna, 65-79 år (77%)
- Högsta avslutade utbildning - Grundskola (66%)
- Sysselsättning: Pensionär (67%)
- Hushållsinkomst: 500k-799k (61%)
- Boende i mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (64%)
- Boende i region - Mellansverige (61%)

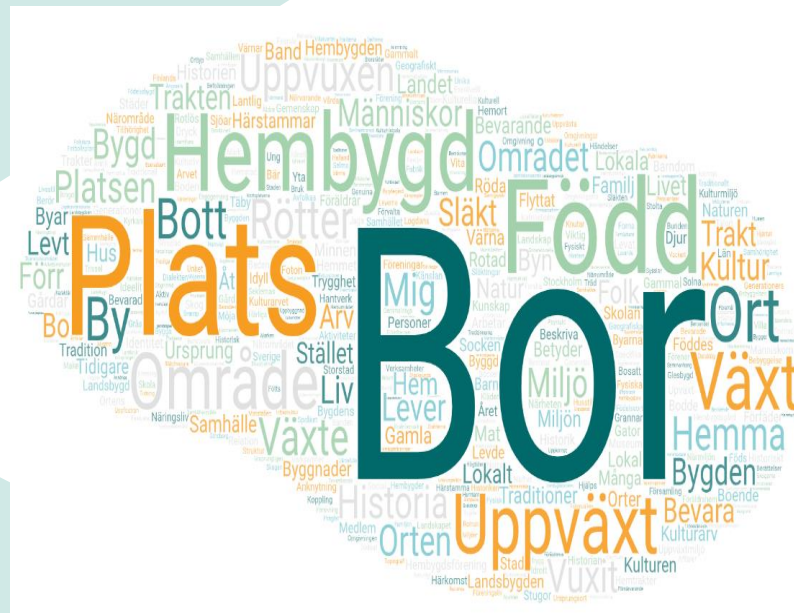
BAS: Totalt (n=1003)

**Vanligt att uppväxt,
ort, platsen där
man bor och släkt
associeras med
begreppet
"hembygd"**

91% Very satisfied

9% Somewhat satisfied

BAS: Besvarat frågan och känner till begreppet hembygd: (n=664)



9 © Novus 2022. All rights reserved.

De som känner till begreppet hembygdsförening:

**Vanligt att historia,
förening, samt att
man ska värna och
bevara associeras
med begreppet
"hembygdsförening"**

FRÅGA: Du svarade att du känner till begreppet "Hembygdsförening". Vad är det du känner till? Försök att beskriva. *Öppen fråga*



■ Besvarat frågan
■ Vet ej, vill ej svara

Samtliga öppna svar finns i bifogad Excelfil.

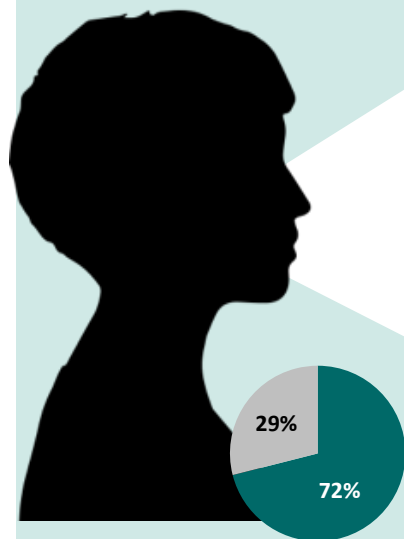
BAS: Besvarat frågan och känner till begreppet hembygdsförening (n=626)



De som känner till begreppet hembygdsrörelsen:

**Vanligt att nämna
hembygden,
föreningar, rörelse
och engagemang i
relation till
"hembygdsrörelsen"**

FRÅGA: Du svarade att du känner till begreppet "Hembygdsrörelsen". Vad är det du känner till? Försök att beskriva. *Öppen fråga*



■ Besvarat frågan
■ Vet ej, vill ej svara

Samtliga öppna svar finns i bifogad Excelfil.

BAS: Besvarat frågan och känner till begreppet hembygdsrörelsen (n=208)



Vanligt att nämna kultur, historia och bevarande, samt traditioner i relation till "kulturarv"

BAS: Besvarat frågan och känner till begreppet kulturarv (n=646)



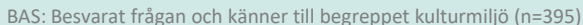
12

novus.se

novus

Vanligt att nämna miljön, historia och kultur associerat till begreppet ”kulturmiljö”

A silhouette of a person's head and neck is shown in black against a light blue background. A pie chart is overlaid on the neck area, divided into two segments: a teal segment representing 71% and a light gray segment representing 29%.

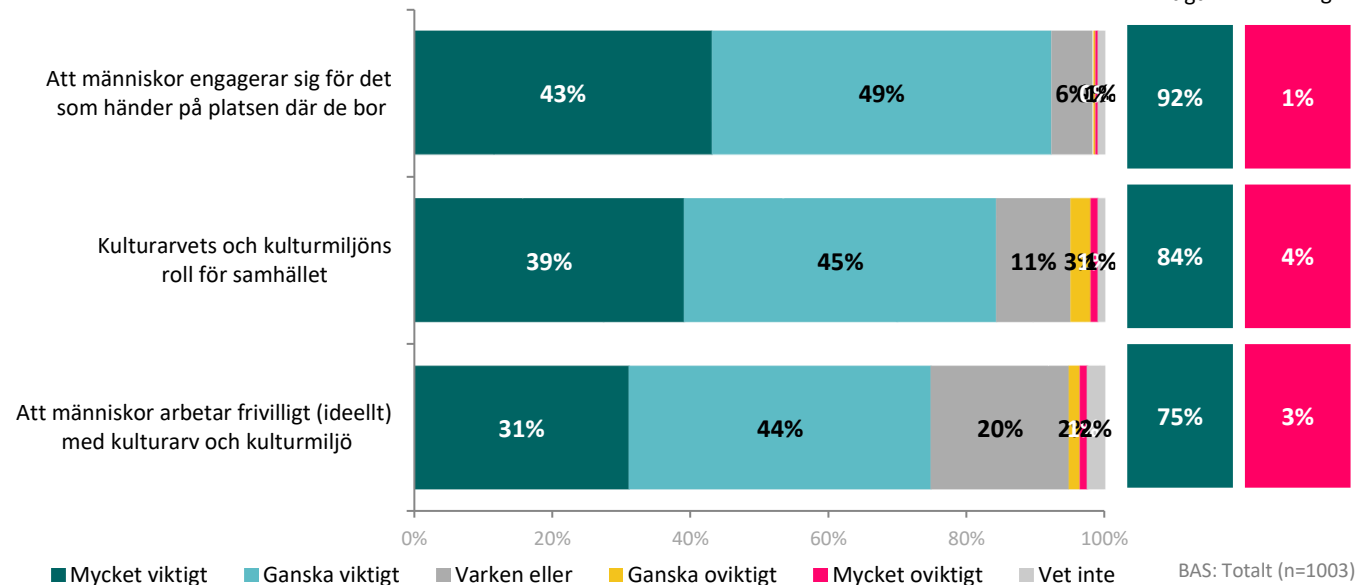


13

Majoriteten tycker det är viktigt att engagera sig för det som händer på platsen där man bor

FRÅGA: Hur viktigt eller oviktigt anser du att följande är ...

Kulturarv är alla materiella och immateriella uttryck för mänsklig påverkan, till exempel lämningar, föremål, miljöer, verksamheter eller traditioner. Kulturmiljö är hela den av människan påverkade miljön och kan omfatta en enskild anläggning, en bygd eller region



Signifikanta skillnader mot totalen
Följande undergrupper svarar i
högre grad:

**Kulturarvets och kulturmiljöns roll
för samhället - Mycket + Ganska
viktigt (84%)**

- Kvinna (91%)
- Ålder: 50-64 år (91%)
- Kvinna, 50-64 år (95%); Kvinna, 65-79 år (92%)

**Att människor arbetar frivilligt
(ideellt) med kulturarv och
kulturmiljö - Mycket + Ganska
viktigt (75%)**

- Ålder: 50-64 år (82%); 65-79 år (81%)
- Kvinna, 50-64 år (83%); Kvinna, 65-79 år (87%)

**Kulturarvets och kulturmiljöns roll
för samhället - Mycket + Ganska
Oviktigt (4%)**

- Hushållsinkomst: 300k-499k (11%)

Att bevara historian anses som något viktigt

A pie chart with a teal background. The chart is divided into two segments: a large teal segment representing 79% and a smaller light grey segment representing 21%. The percentages are displayed in white text within their respective segments.

Category	Percentage
Teal Segment	79%
Light Grey Segment	21%

**För samtliga öppna svar se bifogad Excelfil*

© Novus 2022. All rights reserved.

novus



BAS: De som besvarat frågan och tycker att kulturarvets och kulturmiljöns roll är viktigt (n=732)

**Ideellt arbete med
kulturarv och
kulturmiljö anses
viktigt för
bevarandet av den**

A pie chart with two segments. The larger segment, colored light green, is labeled '71%'. The smaller segment, colored light grey, is labeled '29%'.

**För samtliga öppna svar se bifogad Excelfil*



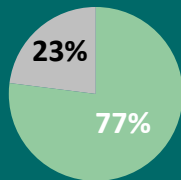
novus.se

De som tycker engagemang är viktigt:

Gemenskap är centralt när man frågar om varför engagemanget är viktigt

FRÅGA: Varför tycker du det är viktigt att människor engagerar sig för det som händer på platsen där de bor? Försök att beskriva.

Öppen fråga



■ Besvarat frågan ■ Vet ej, vill ej svara

*För samtliga öppna svar se bifogad Excelfil

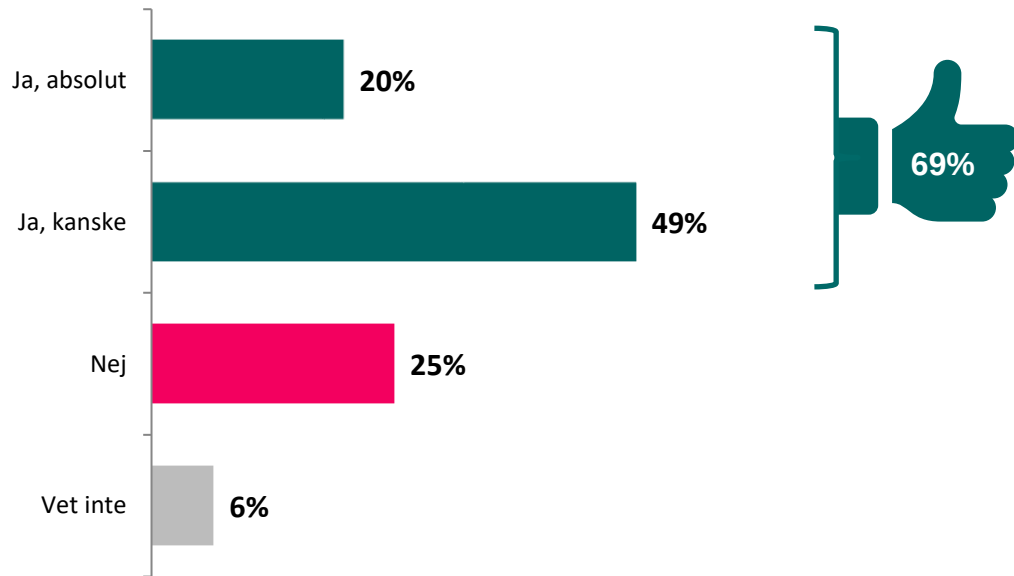


BAS: De som besvarat frågan och tycker engagemang är viktigt (n=753)

Sju av tio kan tänka sig att engagera sig i arbetet med lokalt kulturarv

FRÅGA: Skulle du kunna tänka dig att engagera dig i arbetet med lokalt kulturarv?

Med engagera menar vi: medlemskap i förening, att arbeta aktivt i förening eller bidra med ekonomiskt stöd.



BAS: Totalt (n=1003)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja, absolut (20%)

- Ålder: 65-79 år (25%)
- Kvinna, 65-79 år (35%)

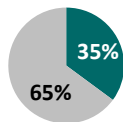
Ja, kanske (49%)

- Ålder: 18-29 år (56%)
- Kvinna, 30-49 år (57%)
- Sysselsättning: Studerande (59%); Tjänsteman (58%)
- Har hemmaboende barn i hushållet (58%)
- Hushållsinkomst: 500k-799k (56%); 800k- (56%)
- Boende i region Sydsverige (61%)

Nej (25%)

- Ålder: 65-79 år (31%)
- Högsta avslutade utbildning: Grundskola (35%)
- Sysselsättning: Pensionär (32%)
- Hushållsinkomst: -299k (32%)
- Boende i region Mellansverige (30%)
- Partisymptati: M (31%)

FRÅGA: Vad anser du att hembygdsrörelsen borde arbeta mer med? *Öppen fråga*



- Besvarat frågan
■ Vet ej, vill ej svara

Samtliga öppna svar finns i bifogad Excelfil.



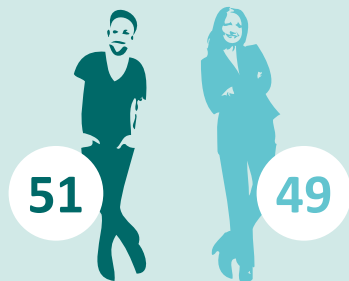
BAS: Besvarat frågan (n=403)

Bakgrundsfrågor

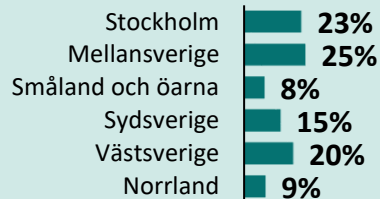


Bakgrund

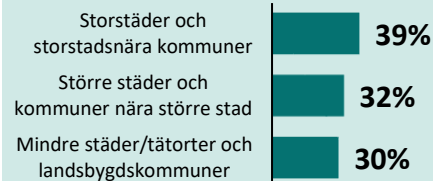
KÖN



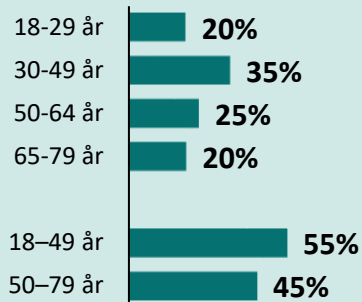
REGION



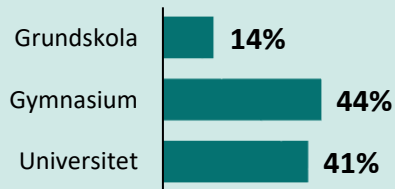
ORT



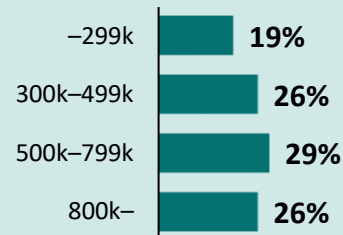
ÅLDER



UTBILDNING



HUSHÅLLSINKOMST



BAS: Totalt (n=1003)



Om Novus undersökningar

Vi på Novus älskar frågor

Kontakter på Novus

Konsult

Annelie Önnerud

Mobil: +46 739 403 761

E-post: annelie.onnerud@novus.se



Projektledare

Louise Selling

Mobil: +46 762 620 453

E-post: louise.selling@novus.se



Begreppsförklaring

I Novus rapporter redovisar vi ofta skillnader mellan olika värden, något vi kallar för statistiskt säkerställda skillnader, statistiska signifikanser eller att något "inte är inom felmarginalen".

Konfidensgrad

Novus standard är 95% konfidensgrad, vilket innebär att det sanna värdet för populationen med 95% sannolikhet ligger inom det intervall som ges av stickprovets värde +/- felmarginalen. Att använda 95% konfidensgrad motsvarar en signifikansnivå på 5%.

Vad är en felmarginal?

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Exempelvis blir felmarginalen vid ett stickprov på 1000 individer, på 5% signifikansnivå, för följande utfall:

20/80: +/- 2,5%

50/50: +/- 3,2%

Är det statistiskt säkerställt?

Om en skillnad är större än felmarginalen är skillnaden statistiskt säkerställd. En statistiskt säkerställd skillnad mellan två olika värden innebär att det är en skillnad som troligen inte enbart kan förklaras av slumpen. Det som är säkerställt är således att det finns en skillnad, inte själva storleken.



Kort om Novus kommungruppsindelning

I rapporten redovisas signifikanta skillnader för tre huvudgrupper av kommuner; storstäder och storstadsnära kommuner, större städer och kommuner nära större stad samt mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner. Novus använder SKR:s kommungruppsindelning från 2017.

A. STORSTÄDER OCH STORSTADSNÄRA KOMMUNER

- A1. Storstäder - kommuner med minst 200 000 invånare i den största tätorten.
- A2. Pendlingskommun nära storstad – kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en storstad eller storstadsnära kommun.

B. STÖRRE STÄDER OCH KOMMUNER NÄRA STÖRRE STAD

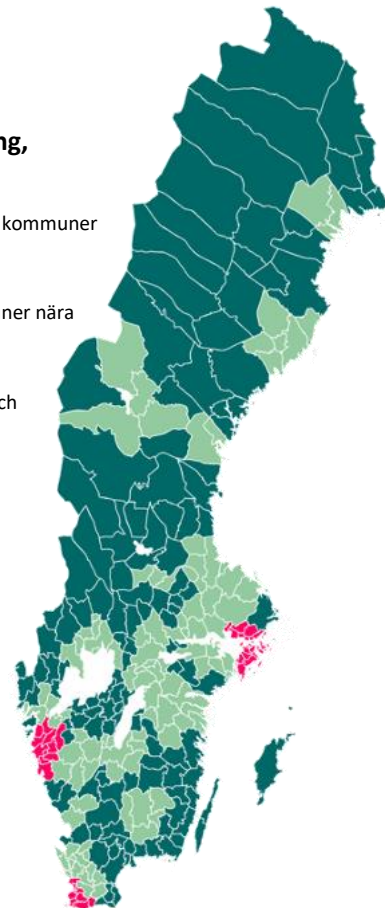
- B3. Större stad - kommuner med minst 50 000 invånare varav minst 40 000 invånare i den största tätorten.
- B4. Pendlingskommun nära större stad - kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en större stad.
- B5. Lågpendlingskommun nära större stad – kommuner med mindre än 40% utpendling till arbete i en större stad.

C. MINDRE STÄDER/TÄTORTER OCH LANDSBYGDSKOMMUNER

- C6. Mindre stad/tätort - kommuner med minst 15 000 men mindre än 40 000 invånare i den största tätorten.
- C7. Pendlingskommun nära mindre stad/tätort - kommuner med minst 30% ut- eller inpendling till mindre ort.
- C8. Landsbygdskommun - kommuner med mindre än 15 000 invånare i den största tätorten, lågt pendlingsmönster (mindre än 30%).
- C9. Landsbygdskommun med besöksnäring - landsbygdskommun med minst två kriterier för besöksnäring, d.v.s. antal gästnätter, omsättning inom detaljhandel/ hotell/ restaurang i förhållande till invånarantalet.

Kommungruppsindelning, huvudgrupper

-  Storstäder och stadsnära kommuner
-  Större städer och kommuner nära större stad
-  Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner



Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet vikts.

Vi vårdar vår panel väl genom så kallad panelmanagement. Det innebär bland annat att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.



Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.

Fråga gärna efter mer
information kring vårt
panelmanagement!



Kort om kvalitet i webbpaneler

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.

I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelmedlemmarna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

Vi ser också att våra panelmedlemmar har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man i är bl.a. väldigt internetaktiv.

Novus panelmedlemmar besvarar i genomsnitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrekvens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten.
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrekvens för varje enskild undersökning.
- Panelmedlemmarna ska inte vara proffstyckare, dvs. få för många undersökningar. Får man fler än två per månad finns risken att man blir proffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.



Publiceringsregler

Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.



Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.

ESOMAR²²
Corporate

För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.

