

Attitydundersökning via Westander 2014

Enkäten genomfördes av Westander på uppdrag av SHF och gick ut till medlemmar, politiker, journalister och organisationer.

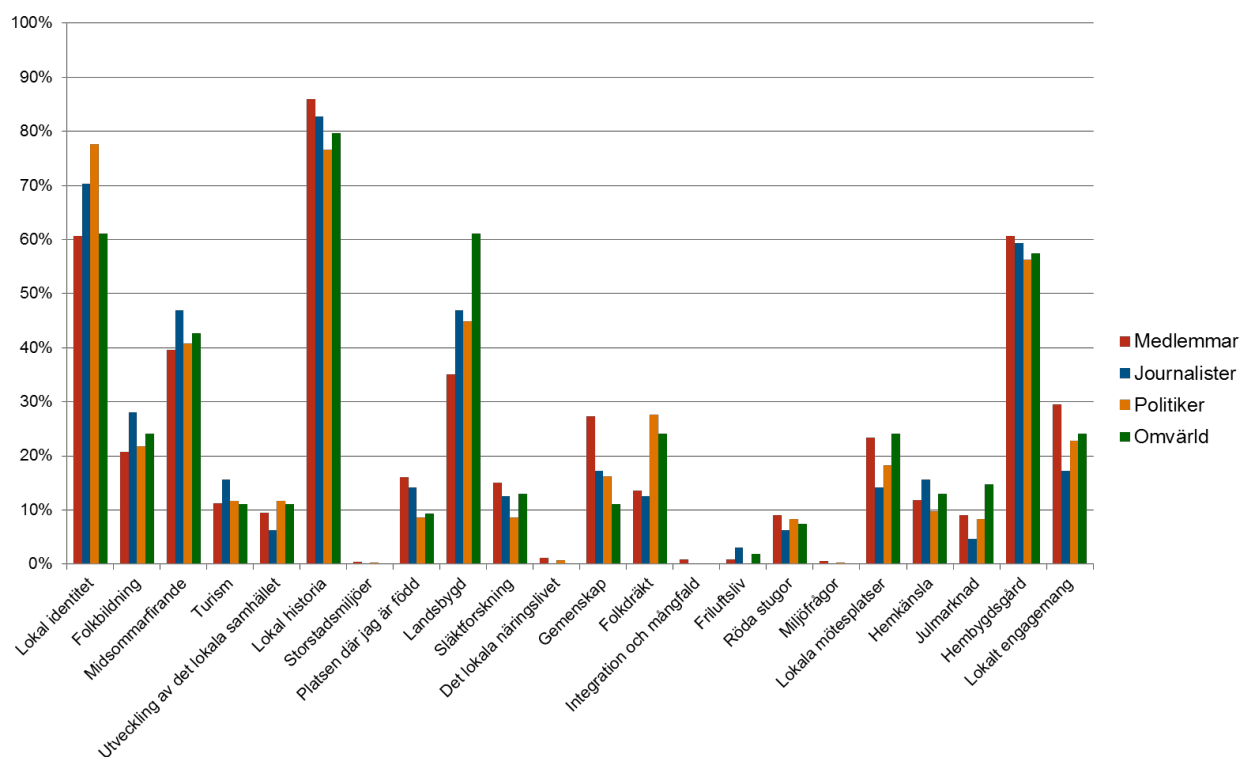
Medlemmar i lokala hembygdsföreningar

Politikerna var riksdagspolitiker och ledande politiker från samtliga kommuner och landsting.

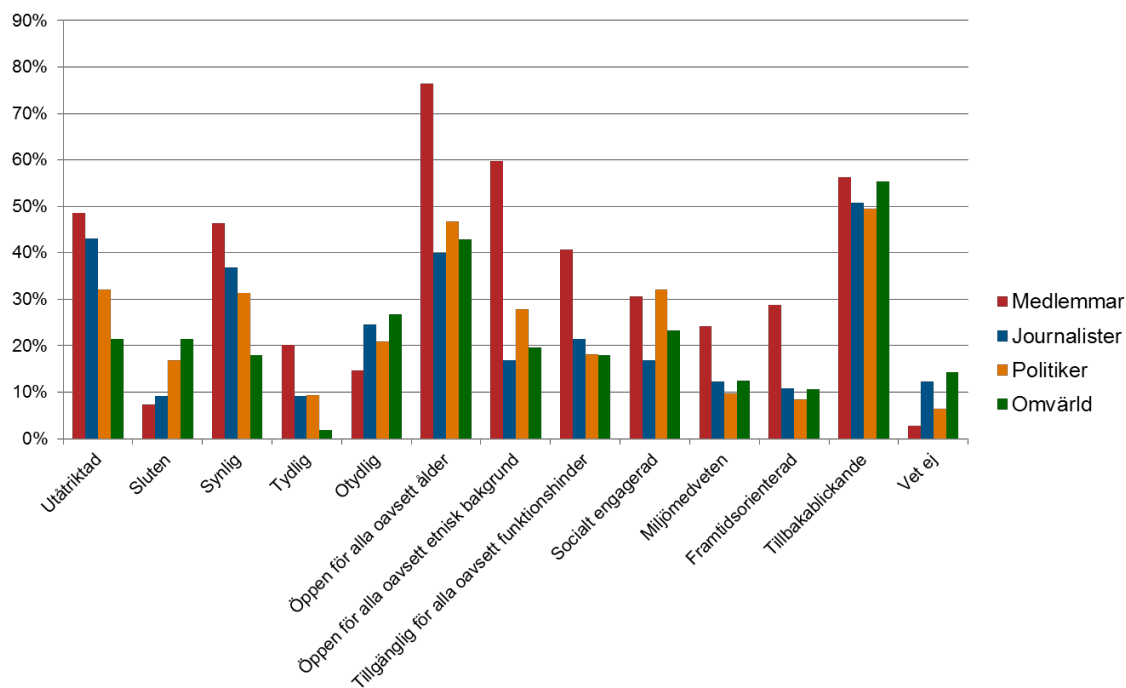
Journalister från lokalredaktioner i dagspress.

Omvärld innebär organisationer hembygdsrörelsens omvärld så som Naturskyddsföreningen, Företagarna och Riksidrottsförbundet.

”Vilka fem ord förknippar du med hembygdsrörelsen?”

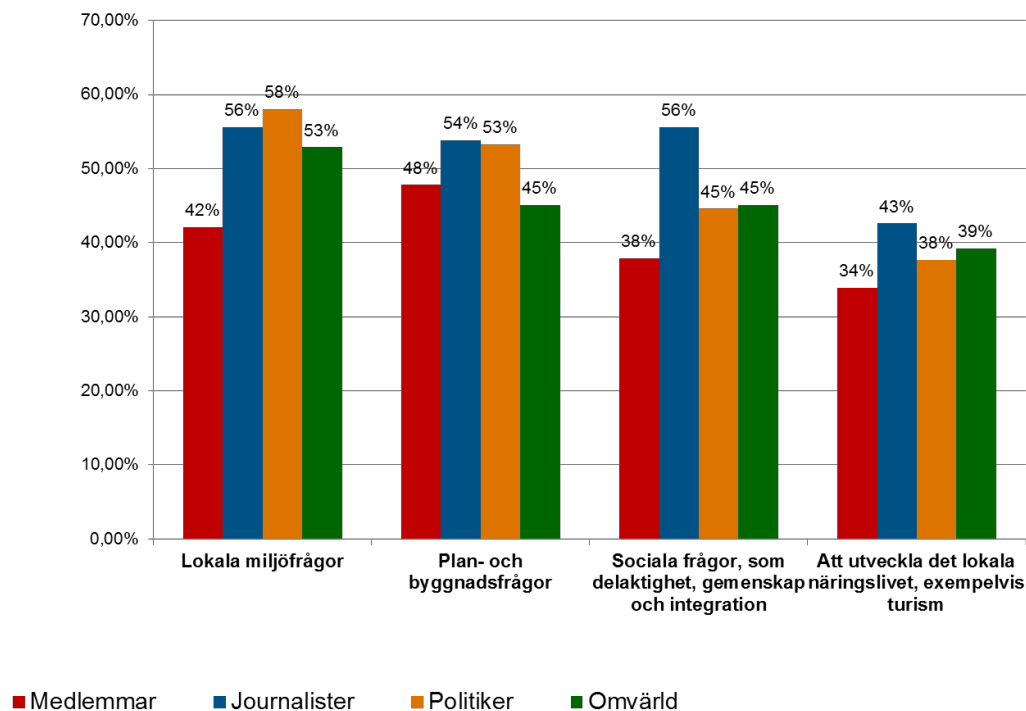


"Hur uppfattar du hembygdsrörelsen?"



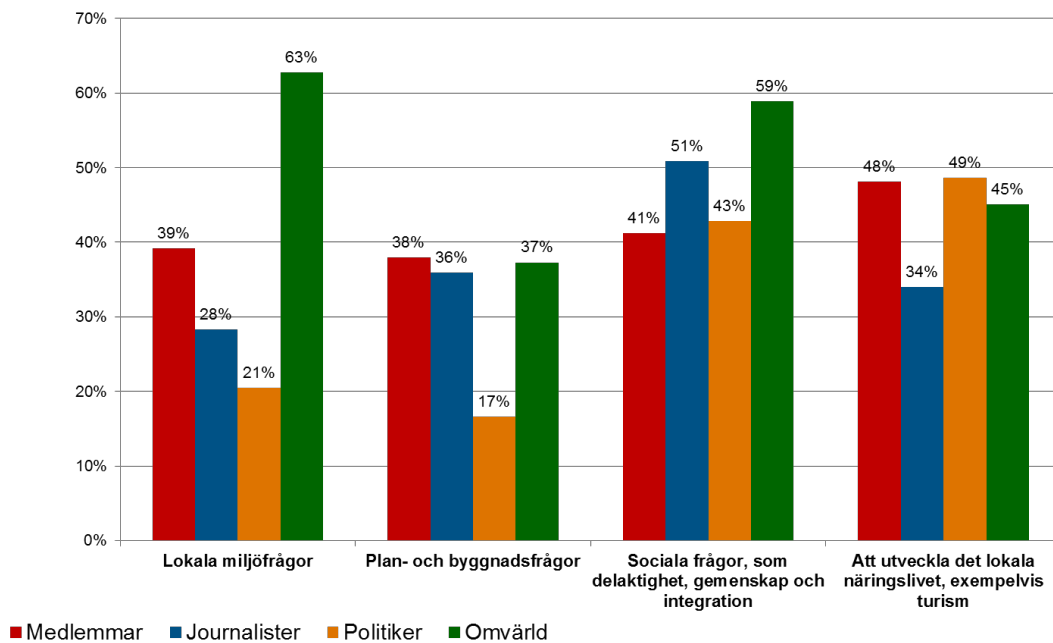
"Upplever du att hembygdsrörelsen försöker påverka/har ett inflytande?"

Andel som svarar NEJ

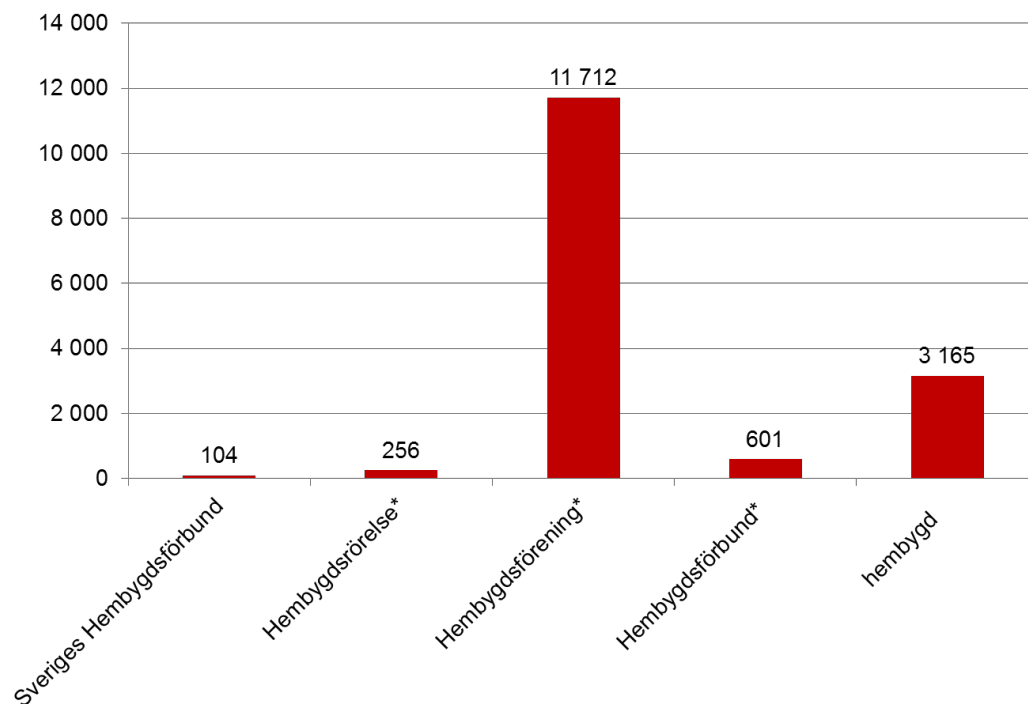


"Skulle du önska att hembygdsrörelsen försöker påverka/har ett inflytande?"

Andel som är mycket positiva



Medieanalys



1 jan – 22 september

Spridning och ekonomiskt värde

- Totalt nåddes cirka 8,7 miljoner läsare/lyssnare
- Det ekonomiska värdet beräknas till 5,6 miljoner kronor*

*Värdet kallas exponeringsvärde och beräknas utifrån vad annonsering skulle ha kostat, med en höjning beroende på högre trovärdighet.

Antal artiklar i tidningar och radio

219 artiklar

