

VÅR VISION:

*En levande hembygd
öppen för alla*



UR VÄRDEGRUNDEN:

*Hembygdsrörelsen har
ett humanistiskt och
demokratiskt synsätt.
Den är öppen för alla,
oavsett bakgrund.*



**Sveriges
hembygdsförbund**

www.hembygd.se





Kulturarvet som besöksmål

Varje år tar våra medlemsföreningar emot över 4 miljoner besökare. Inte sällan är det just de genuina miljöerna och upplevelsen av det lokala kulturarvet som lockar till besök. Här tror vi att det finns en stor potential att nå fler och nya besökare, från både när och fjärran.

Därför driver Sveriges hembygdsförbund satsningen *Kulturarvet som besöksmål* för att stärka hembygdsrörelsen som besöksmål. Med satsningen vill vi att fler ska få upp ögonen för det fantastiska kulturarv som hembygdsföreningar bevarar, levandegör och bjuder in till.

Vi ger olika former av stöd till de föreningar som vill utveckla sin verksamhet och sina aktiviteter. Det handlar bland annat om att känna till vad människor i dag letar efter när de planerar en resa. Man behöver ha kunskap om de nätverk och kanaler som människor använder. Dessutom behöver man känna till hur besöksnäringen fungerar.

Men satsningen handlar också om att skapa ett större intresse och engagemang för kulturarvet. Fler besökare kan leda till fler medlemmar. Dessutom kan det stärka föreningens ekonomi.

I den här skriften kan du läsa om vad Kulturarvet som besöksmål handlar om men också hur en medlemsförening kan bli en del av satsningen.



Sveriges
hembygdsförbund



1. Fler får ta del av kulturarvet

Vi vill lyfta fram hembygdsrörelsens många aktiviteter och attraktiva besöksmål. På så sätt kan vi gemensamt sprida kulturarvet till fler. Vi ser att det finns ett växande intresse för kulturarvsturism och det bör vi ta fasta på. Dagens besökare söker ofta genuina resmål med en spännande historia där de kan få upplevelser som engagerar. De flesta vill vara aktiva och gärna få möjligheter att lära sig nya saker.



2. Vi visar vad vi har att erbjuda

Vi har så otroligt mycket att erbjuda. Mängder av midsommarfester, vandringar, caféer, museer och andra attraktiva arrangemang som erbjuds året runt. Vi bjuder in till gårdar och arrangemang som ofta finns i vackra natur- och kulturlandskap. Vi tar tillvara och levandegör kulturarvet med kunskap om historien, hantverk, odling, byggnadsvård, och mycket mer.

Var
Kultur
so
besök



3. Vi ökar intresset för föreningen

Vi vet alla hur svårt det kan vara att sprida information om föreningen och dess verksamhet. Genom att locka fler besökare skapas en ökad nyfikenhet och ett större intresse för föreningens verksamhet i stort.



4. Vi får stärkt ekonomi



En av de största utmaningarna som föreningar uttrycker är att det saknas finansiering av samlingar, arkiv och miljöer. Här kan fler besökare bidra till ökade inkomster.



för
arvet
m
smål?



5. Vi ökar engagemanget och får fler medlemmar

Att utveckla verksamhet och aktiviteter för att locka fler besökare kan också stärka engagemanget i föreningen och leda till nya medlemmar.

6. Sist, men absolut inte minst – för att det är kul!



Vad kan en förening göra?

På Sveriges hembygdsförbunds hemsida kan du läsa mer om det stöd som föreningar kan få. Det handlar bland annat om det här:



Delta vid webbseminarier med olika teman, bland annat om hur man presenterar aktiviteter på hemsidan.



Gå med i vår Facebookgrupp där man kan utbyta erfarenheter och idéer med andra om hur man ska locka fler besökare och nå ut i rätt kanaler.



Ta stöd av hembygdsrörelsens kärnvärden, position, målgrupper och teman vid utveckling och presentation av aktiviteter.



Få tillgång till det vi kallar ”Verktygslådan”, med filmer, guider och en mängd stödmaterial.



Möjlighet till handledd utvecklingsprocess för de föreningar som vill nå ut i besöksnäringens kanaler och nätverk.



Läs mer på **hembygd.se/kulturarvet-som-besoksmal**

Är din förening intresserad?

Låter det här som en spännande möjlighet för din förening?
Tänk på att det finns olika sätt för föreningar att engagera sig.
Ni kan arbeta på egen hand i er egen takt, med hjälp av
riksförbundet som bollplank. I vissa regioner finns även
möjlighet till en handledd process för de föreningar som är
intresserade.

Om ni har tankar eller funderingar så är ni
alltid välkomna att höra av er till SHF:s kansli.
Kontakta oss på info@hembygdsforbundet.se
eller 08-34 55 11 (vxl).

Vi ser fram emot att göra den här
resan tillsammans med er!



FORMGIVNING: Mellgren Design AB

FOTOGRAFER I SKRIFTEN: KG Fougstedt (s.1 och 5), Stina Rosén (s.1), Ölands museum (s.1), Malcolm Hanes (s.1),
Annette Asph (s.2), Hans Bjurling (s.4), Erik Thorell (s.4 och 8), Johan Bjurer (s.4) och Susanne Kvarnlöf, Heimbygda (s.5).