

# Profil, målgrupper och teman



Sveriges  
hembygdsförbund

**Kulturarvet som besöksmål**  
Sveriges hembygdsförbunds satsning  
för en stärkt position i besöksnäringen

# Våra kärnvärden

Engagemang

Stolthet

Gemenskap

Genuint

Lustfyllt

# Besökarens upplevelse av våra kärnvärden

Genuint/äkta

Minnesvärt

Engagerande

Berikande

## Vår profil

Med stolthet och engagemang levandegör vi det lokala kulturarvet

Vi välkomnar våra besökare med lokala berättelser och genuina upplevelser i intressanta natur- & kulturmiljöer

## Vår position

Vi erbjuder möjligheter till genuina upplevelser och personliga möten i bygdens unika natur och kulturmiljöer

Drivs av ideellt engagemang

Verkar över hela landet

Har kunskap om det lokala kulturarvet

## Våra målgrupper

Först och främst vill vi vara tydliga med att alla är välkomna till hembygdsrörelsen, våra gårdar och arrangemang. Detta slår vi tydligt fast, både i vår vision "En levande hembygd öppen för alla" och i flera av punkterna i vår grundsyn. Därför är det viktigt att när vi nedan pratar om prioriterade marknader och målgrupper avseende tillresta besökare, så utesluter det inte andra. Vi i hembygdsrörelsen är verkligen en rikstäckande organisation, vilket är en av våra största styrkor.

**Familjen** i vid bemärkelse. Den kan bestå av flera generationer såväl föräldrar med barn som med mor- och farföräldrar tillsammans med sina barnbarn. Familjen idag präglas ofta av att de har för lite tid i vardagen, så under helger och lov vill man vara aktiva och göra/uppleva saker tillsammans.

**Kulturintresserade** (+55) med utflugna barn. De kännetecknas av att de ofta vill ha aktiviteter som vandring, cykling mm, gärna i kombination med intressanta besöksmål. De vill utforska, prova på och lära sig nya saker.

# Teman

## **Teman ska...**

- ... underlätta för våra gäster att hitta erbjudanden (aktiviteter, arrangemang mm)
- ... byggas kring människors drivkrafter och intressen
- ... samla vårt utbud och underlätta för våra föreningar i deras produktutveckling

Ett övergripande tema, Upptäck våra kulturmiljöer, kan innehålla undergrupper, "Produktområden" som vandra, cykla, paddla etc

# Våra teman

Dessa visas bland annat på hemsidan där de underlättar för besökare att hitta fram till föreningarnas aktiviteter och erbjudanden.

Upplev vårt kulturarv	Upptäck våra kultur- & naturmiljöer	Fika & möts	Lär dig något nytt	Våra evenemang
<p><b>Profilbärare</b>            "Möten på våra hembygdsgårdar"            "Kolmilebygge"</p> <p>Våra muséer            Våra miljöer            Våra textilier            Lyssna på berättelserna            Bygdens personer            Sagor och sägner</p>	<p><b>Profilbärare</b>            "By- och stadsvandringar"</p> <p>Tema vandringar            Cykla            Barnäventyr            Guidade turer</p>	<p><b>Profilbärare</b>            " Hembygdsfika"</p> <p>Fikakulturen            Lokala mattraditioner</p>	<p><b>Profilbärare</b>            "Byggnadsvård"            "Tunnbrödbak"</p> <p>Kurser &amp; föreläsningar            Odlas            Lokala mathantverk            Hantverk</p>	<p><b>Profilbärare</b>            "Efter årstid"</p> <p>Högtider            Hemvändardagar            Valborg            Marknader            Temadagar            "Kolmilebygge"            Tidsresor</p>