

Arrangemang: De event som förekommit och där Hembygdsföreningen har deltagit med att upplåta mark och byggnader för arrangemangen:

- Ramsele - Edsele veckan
- Rafnastämman
- Höstmarknaden
- Lastbilsträffen
- Sommartåget. ett kommunalt arrangemang. Hembygdsföreningen hade då möjlighet att sälja kaffe med bröd.

Hembygdsföreningen har även genomfört ett traditionellt midsommarfirande till glädje för barn och vuxna.

Övrig uthyrning av hembygdsgården har också skett till föreningar och enskilda personer för olika smärre arrangemang, varav en del helt privata.

Besöksfrekvens: De olika arrangemangen har medfört att många besökare har kommit till hembygdsgården. Under 2022 uppskattades besöksantalet under sommaren till 30 000, och en liknande siffra kan noteras för 2023.

Servering:

Våffelstugan var även under 2023 utarrenderad till Forsnäs Bygdegård. Fastän våffelstugan har skötts exemplariskt måste om möjligt serveringen övertas av hembygdsföreningen av ekonomiska skäl.

Styrelsen har vid sitt novembermöte föreslagit att en värdinna värvas för serveringsmöjligheterna på hembygdsgården inklusive våffelstugan som kan tänkas ta på sig ansvaret. Detta förslag har meddelats valberedningen. Förhoppningsvis skall årsmötet 2024 kunna ta beslut om detta. I annat fall rekommenderar styrelsen att Forsnäs Bygdegård även in stundande sommar får arrendera våffelstugan.

Gåvor: Även i år har föreningen fått ett lapptäcke förfärdigat av Gudrun Bergvall. Gåvan lottades ut på midsommarfesten. Behållningen från lotteriet gick oavkortat till föreningens kassa och gav 2000 kr. Stort tack till Gudrun.

Hemsida: Hembygdsföreningens hemsida har under året efterhand uppdaterats. Vi uppmanar särskilt medlemmarna i hembygdsföreningen att ta del av föreningens hemsida. Gudrun Bergvall är redaktör för hemsidan.

Kulturalmanackan:

Bengt Erik Näsholm har varit ansvarig för framställning av årets kulturalmanacka med biträde av Maj Britt Simble. Temat för 2023 års almanacka har varit att uppmärksamma fotografen Ivan Engstrands gärning. Distributionen till alla hushåll har skett genom Postnord. Ortens företagare har genom annonser bidragit till och möjliggjort utgivningen.

Under året har Gudrun Bergvall och Tommy Höglund skapat 2024 års almanacka som har distribuerats på samma sätt. Temat för den almanackan är att uppmärksamma några av Ramseles byar. Planen är att på samma sätt presentera byar som inte fick plats i årets nummer i kommande års almanackor. Tryckningen av 2024 års almanacka har skett i Strömsund hos Jämtprint.