

Medelpads Fornminnesförenings reviderade verksamhetsplan för 2025

Verksamhetsuppdrag.

Föreningens verksamhet under 2025 skall som tidigare stödja det ändamål som finns i föreningens stadgar. Detta är att föreningen skall främja Medelpads kulturarv, vilket skall ske genom att samla och vårda föremål och berättelser från olika tidsåldrar, samt att genom utställningar, skrifter, studieverksamhet och kulturella arrangemang, både analogt och digitalt bevara och sprida kunskap om Medelpads historia.

Verksamhetens mål.

Föreningens verksamhet under 2025 kommer att till mycket stor del präglas av:

- Att aktivt samla minnen och berättelser som har kopplingar till Medelpad.
- Att koppla minnen och berättelser till våra föremål.
- Fortsatt exponering av urval av våra samlingar på DigitalMuseum,
- Fortsatt utveckling av vårt museum på Norra berget i form av nya utställningar som ersätter tidigare.
- Att påbörja arbetet med att i Föreningsarkivets E-arkivportal eea lägga in föreningens historia.
- Fortsatt användning av vår IT plattform
 - o för att hantera presentationer av utställningar
 - o stödja digitala utställningar
 - o utnyttja vår hemsida och andra sociala medier till att bli en viktig del av vår kommunikation med medlemmar, besökare och forskare.
- Fortsatt utveckling av våra sidoverksamheter för att öka deras tillskott till föreningens huvudändamål att förmedla kunskap om Medelpads historia och kulturarv.

Utveckling av vårt museum på Norra berget.

- Fortsätta vårt arbete att övertyga fastighetsägarna (Sundsvalls kommun) att vi tillsammans ökar tillgängligheten av våra lokaler för alla besökare.
- Minst en utställning skall förnyas eller bytas.
- Vårt DigitalMuseum skall också utökas med ett flertal nya föremål, utställningar och artiklar under året.
- Förse samtliga utställningar med inläst guideinformation om utställningen på svenska, engelska och tyska.

Föremålsregistersystem.

- Fortsatt systematisk genomgång och rättning av inlagrad information, inläggning av ny information.
- Vara en omtalad aktör på DigitalMuseum.

Utveckling av övriga verksamheter som stödjer och tillför ekonomiska resurser till vår huvudverksamhet.

- Café Gesällen. Vår största inkomstkälla. Café i gemytlig gammeldags miljö där vi serverar hembakat, våfflor, smörgåsar, sallader m.m.
 - o Öka besökarantalet under hela året
 - o För fikasugna besökare på Norra berget skall café Gesällen vara det första valet.
- Kansliet som sköter om ekonomi, arbetsledning m.m.
 - o Effektivisering genom samarbete / köp av tjänster

Personalplanering

- Den fasta verksamheten sysselsätter 2025, 4 - 5 personer som motsvarar 2,5 - 3 heltidstjänster, dessa är delvis finansierade med bidrag från AF. Därtill kommer ett antal volontärer. Föreningen tar också in behovsanställd personal för att klara bemanningen så att verksamheten fungerar. Det kan också utökas med projektanställda om föreningen får bidrag för de projekt som kommer.
 - o Ny och gammal personal skall i sin anställning kunna jobba inom samtliga verksamhetsområden vid behov.
 - o Hålla en bemanning av anställda och volontärer som gör att vi långsiktigt kan driva föreningen
- **Arbetsmiljö**
 - o Fortsatt arbete för att förbättra arbetsmiljön på våra arbetsplatser tillsammans med fastighetsägaren.
 - o Fortsatt arbete med arbetsmiljöfrågor som inte är kopplat till fastigheterna.

Medlemsrekrytering.

- Föreningen fortsätter profilera sig mot att mer bli en förening med Medelpads historia i centrum tillsammans med vårt kulturarv.
- Ökning av medlemsaktiviteter som sprider kunskap om Medelpads historia och lockar nya medlemmar till föreningen.
- Utökad aktivitet med inriktning på alla åldersgrupper, såväl på vår hemsida som på sociala medier.
- Hitta former för att få befintliga medlemmar och anställda att bli våra ambassadörer i deras boendeområden.
- Fördubbla vårt medlemsantal.

Administration

- Lösningar som gör att man kan dela på och jobba från olika platser skall vara stabila.

IT-plattform

- Fortsatt arbete med att våra IT lösningar skall vara stabila.

Handlingsplaner

Fortsatt arbete att tillsammans med personal och medlemmar för att uppnå och hålla våra handlingsplaner för hur verksamheten skall nå sina mål.

Uppföljning

Uppföljningen måste baseras på hur duktiga vi är att nå ut till intresserade, inte bara i närområdet till Sundsvall utan även i Medelpad, i Sverige och även utomlands via en digital plattform.

Genom mätning av besökssiffror måste vi kunna följa om och hur stor ökningen av besökarantalet är och i vilken åldersstruktur de är. Detta för att kunna anpassa utställningar, medlemsaktiviteter m.m. för att fånga upp även den yngre befolkningen.

Sundsvall 2024-09-19

Medelpads Fornminnesförening