

Webbanalys Tuna Hembygdsförening

Utförd av Jennie Eriksson

Fotograf MissJeni / Next Level Of Content

www.nextlevelofcontent.se

Startsidan:

Headern: Snyggt med texten i stora bilden, väldigt tydligt vad man som besökare kan förvänta sig. Eventuellt flytta texten så den kommer nedanför bilden, då blir den även sökbar för sökmotorer.

Använd en egen text till startsidan så att det inte blir dubbelt innehåll på två sidor. Detta gillar inte sökmotorer och uppfattar det som spam och därmed sänker synligheten på google. Länka vidare till andra sidor så att besökaren lätt kan hitta informationen de söker. Dela upp sidan med bilder för att skapa en intressant startside.

Samma sak med Nyheter, låt det vara en egen sida och ha inte dubbla innehåll på flera sidor. Startsidan ska väcka intresse så att besökaren förstår innehållet och sedan kan ledas vidare till rätt sida.

Skicka meddelande behöver inte vara på startsidan, det finns kontaktuppgifter till höger. Det blir bara kaka på kaka.

Sidor:

Om oss:

Bra information om föreningen, lägg gärna in bilder också för att göra det roligare för besökaren att läsa. Eventuellt ändra rubriken till "Om Tuna hembygdsförening" så det blir mer relevant för sidan och sökbar. "Om oss" säger egentligen ingenting till google vad sidan handlar om, för google vet inte vem "oss" är.

Nyheter:

Eventuellt ändra rubriken till något mer informativt som är sökbar. Exempelvis "på gång i Tuna Hembygdsförening" eller liknande. Nu finns det bara två inlägg här men denna sida är perfekt för att synas på flera sökord eller sökfraser som är relevant för er. Varje inlägg är en länk från google om ni använder det på rätt sätt med sökord i rubrikerna.

Bra att man kan läsa lite och sedan klicka sig vidare för att läsa mer.

Aktiviteter:

Finns bara en karta, vad ska denna sida ge besökaren? Behövs den?

Bli medlem:

Texten är lite svårläst nu med radbrytning vid varje mening. Håll texten flödande genom att skriva på varje rad. Använd radbrytning när styckena blir för långa. Skriv även in förmåner som medlemmarna får om det finns fler utöver att få tidningen. Exempelvis rabatter vid hyra av lokaler eller liknande. Lägg in minst en bild för att göra sidan mer inspirerande.

Kontakta oss:

Skriv gärna en liten text om att man gärna får kontakta er vid frågor, funderingar eller om man vill hyra lokal. Det är inbjudande att ha en text och inte bara kontaktuppgifter. Använd knappar istället för länkar i text för att göra det tydligare att det faktiskt är en länk.

Hyra lokaler:

Denna länk ligger ganska långt ner. Är det något som är prioriterat av besökare så bör denna synas högre upp i menyn, alternativt finnas länkad från startsidan så att det är lätt att hitta. Lägg gärna in bilder på lokalerna, utsida och / eller insida så besökaren ser mer av lokalerna direkt utan att behöva boka en visning och åka för att titta på dem. Bilder gör även sidan trevligare att läsa igenom. Rubriken "Åstagården och toaletter" gör mig lite förvirrad. Handlar det om toaletter rent generellt på området eller bara till den lokalen?

Längst ner kommer en rubrik om parkering, toaletter och parkområde. Hör dessa toaletter ihop med första rubriken?

Bli medlem och stöd vår förening:

Varför behövs denna? Slå ihop med sidan "Bli medlem". "Hur kan du/Ni stötta vår förening?" Använd bara ett tilltal. Det är bara en person som besöker sidan i taget. Det blir mer personligt att använda "du".

Program för 2025

Ta bort "Obs klicka på direktlänken nedan i texten obs". Denna text skapar förvirring då det redan står ovanför att man ska klicka på direktlänken. Skapa en tydlig knapp istället med länktexen "Klicka här för att se våra aktiviteter".

“Skulle det bli någon mera aktivitet så se mera information via affischering, på vår facebook sida eller i dagspress”

Denna text känns också lite förvirrande eftersom den står innan man ens kommit till programmet. Den kan formuleras om så den blir tydligare. Exempelvis skriva:

“Håll dig uppdaterad om våra framtida event via våra kanaler i sociala medier”.

Direktlänken går till sidan “aktiviteter” men där finns inget innehåll förutom en karta och texten “Inga händelser eller destinationer hittades”. Varför länka till en tom sida? Eller varför ha en text på en helt annan sida som hör till sidan för aktiviteter? Varför inte slå ihop dessa sidor till en och samma?

Om besökaren leds runt på sidan utan att få rätt information skapar man bara frustration och besökaren lämnar hemsidan. Detta bidrar även till lägre ranking då sidan inte blir användarvänlig, vilket är googles högsta prioritet för att ranka högre upp i sökresultaten.

Material till försäljning:

Lägg in bilder för att ge lite mer inspiration och en trevligare köpupplevelse.

Pilgrimsinformation:

Trevligt med information just till dem som vandrar. Men behövs det en text om att besöka hemsidan när man redan är på hemsidan? Här används länk-knappar vilket blir tydligare. Men ha dessa knappar utanför löpande text. Annars blir det svårläst.

Generellt:

Se över sidorna och fundera kring vilken information som redan finns och vad för information som faktiskt behövs. Den viktigaste informationen bör vara enklast att hitta. Gärna redan på startsidan med hjälp av tydliga länk-knappar. Kundupplevelsen ska vara i fokus. Undvik förkortningar i text. Det blir svårläst och sökmotorerna uppfattar innehållet som spam när de inte kan förstå ord.

SEO-tips:

Allt innehåll på hemsidan läses in av sökmotorer. Desto tydligare hemsidan är vad gäller texter, beskrivningar och länkar, desto högre upp rankas hemsidan. Interna länkar som hjälper besökaren vidare kan göras som knappar istället för i textform för att göra det extra tydligt att det är en länk. Tänk på målgruppen och vad som blir lättast att förstå för besökaren.

Fundera på vilka sökord ni vill synas på och använd dessa sökord / sökfraser i texterna. Men överanvänd inte. Lagom är bäst. Utgå från denna struktur:

- 1) Huvudrubrik (det viktigaste på sidan) Alla sidor ska ha en huvudrubrik och där ska det viktigaste sökordet finnas med. Exempelvis på sidan "Bli medlem" kan en sökfras vara "Bli medlem i Tuna hembygdsförening" där hela meningen är en sökfras.
- 2) Underrubrik ska innehålla sökordet men i annan form. Exempel på underrubrik till huvudrubriken kan vara: "Förmåner för dig som blir medlem" där "medlem" är sökordet och en del av huvudrubrikens sökfras.
- 3) Brödtexten kan innehålla variationer av sökordet /sökfrasen löpande i texten. Men överanvänd inte.

Använd bilder för att skapa mer liv på sidorna. En layout med både text och bild tillsammans ger besökaren både information i text och visuellt vilket gör det trevligare att ta till sig. Bilderna kan också göras sökbara för sökmotorer genom att lägga in information när man sparar bilder i ett bildbehandlingsprogram. Döp exempelvis bilderna till det som syns på bilden. Å, ä, ö kan dock ej användas då sökmotorerna går på engelska alfabetet.