

Webbanalys -

Ljustorp hembygdsförening

Utförd av Jennie Eriksson

Fotograf MissJeni / Next Level Of Content

www.nextlevelofcontent.se

Startsidan:

Sökpanel via headern. Vad är det man kan hitta i sökpanelen? Alltså vad innebär "omfattande material"? Det är också otydligt att det är en länkning där, en knapp nedanför texten kan förtydliga länken. Är sökpanelen det viktigaste man behöver veta om? Ska den vara först? Trevlig bild som man möts av som visar midsommarfirande. Ger ett bra intryck av att det händer saker i hembygdsföreningen.

Skriv en välkomsthälsning på startsidan om vad besökaren kan förvänta sig hitta här.

Exempel på text:

"Välkommen till Ljustorps hembygdsförening, här kan du hitta information om kommande event, hyra lokal och dyka ner bland Ljustorps historia."

Använd länk-knappar för att skicka vidare besökaren till relevant sida för de viktigaste som besökaren är ute efter. Exempelvis hyra lokal, event eller liknande. Utgå från målgruppen.

Våra arrangemang:

Länkas vidare till aktiviteter som hos de andra hemsidorna. Här finns dock mer information vilket är bra, men innehållet behöver inte vara på två ställen.

Om oss:

Samma sak här. Innehållet finns på två ställen. Flytta upp det viktigaste till en välkomsttext istället.

Hela evenemangsprogrammet 2025:

Samma sak här som ovan.

Rött hus till höger:

Det finns ett rött hus till höger med text "Hembygdsgård" som är en länk. Detta är inte tydligt att det är en länk. Måste den vara där? Kan texten som länken leder till vara på startsidan eller under "Om oss"?

Sidor:

Nyheter:

Länkar till hela evenemangsprogrammet, dubbelt innehåll igen. Skriv hellre ett eget inlägg om varje event allt eftersom de närmar sig så ökar det intresset för besökare att komma tillbaka för att se vad som kommer närmast. Den här sidan är även optimal för att använda inlägg till olika sökord / sökfraser som man inte redan använt men som är relevant för att synas på google. Varje inlägg kan alltså innehålla en sökfras eller sökord som inte redan används.

“Senast publicerade artiklar” länkar bort från hemsidan och till en sida som inte har liknande design som hemsidan. Detta skapar förvirring hos besökaren. Texten: “Här presenteras ett urval artiklar som smakprov på vad webbsidan innehåller” länkar till samma sak. Varför behövs den länken? Jag förstår inte syftet med att länka bort besökaren från hemsidan.

Aktiviteter:

Hör inte detta ihop med nyheter? Kan man slå ihop dessa sidor och bara använda en? Det känns som att budskapet blir detsamma. Aktiviteter och nyheter. Fundera kring syftet med sidorna och vad besökaren ska få reda på här.

Bli medlem:

Finns det några förmåner för medlemmar? Skriv in det här i så fall. Varför ska man bli medlem utöver att stödja föreningen? Undvik förkortningar, det stör läsbarheten. Bilden till vänster länkar tillbaka till startsidan, varför? Behöver den länka dit?

Kontakta oss:

Skriv in lite mer text här och bjud in besökaren att kontakta er. Exempelvis “Har du några funderingar eller vill komma i kontakt med oss av andra anledningar så är du välkommen att höra av dig”.

Bilder:

Headern från startsidan kommer tillbaka, vilket gör att man tror att man kommit till startsidan. Man behöver scrolla ner för att se texten. Länktexten “läs här om hur bilderna kan avnjutas” blir otydlig. Kan man se bilderna via länken eller bara få information om hur man ser bilderna? Länken går till en annan sida som inte ser ut som hembygdsföreningens hemsida vilket också kan skapa förvirring. Det finns ingen väg tillbaka till hemsidan sedan. Där kan man tappa besökaren. Rubriken “Bilder” kan förtydligas med vad för typ av bilder det handlar om.

Byar i Ljustorp:

Första texten: "Under denna rubrik samlas information om vem som bodde var, historier och kartor som visar var historiska lämningar av olika slag finns". Skriv istället: "Här har vi samlat information..." Eller "Här kan du läsa om..." Det blir mer personligt och sidan är levande. Inte bara en rubrik. Se över texten, det saknas situationstecken vid första länken.

Föreningen och medlemskap:

Headern är tillbaka som ger sken av att man kommit till startsidan. Var konsekvent med hur sidorna ser ut. Startsidan har ett utseende och sidorna ett annat. Eller så har alla sidor en header. Nu blir det ojämnt och därmed förvirrande för besökaren vart man har hamnat.

Gåva och minnesgåva till föreningen:

Kan denna sida slås ihop med medlemskapssidan? Det handlar i princip om samma sak, att stödja föreningen. Tänk på vilket syfte varje sida ska ha. Less is more. Ju färre sidor man har desto lättare är det att navigera för besökaren.

Generellt:

- Fundera vad som är viktigt att ha med. Vad vill besökaren veta? Behöver man ha en sida med information som handlar om webbsidan? I vilket syfte? Vad ger det för värde till besökaren?
- Se över texterna. Använd inte förkortningar, det stör läsbarheten och google förstår inte förkortningar vilket gör att sökmotorn tolkar det som spam och ger sämre ranking.
- Lätta upp sidorna med bilder som har relevans för sidorna. Det ger en mer inspirerande upplevelse för besökaren.
- Kan man hyra lokal genom Ljustorps hembygdsförening? Det fanns inte att hitta på hemsidan.
- Var konsekvent med layouten. Antingen har alla sidor en stor header, eller så har bara startsidan det.
- Samma sak gällande länkar. Antingen använder ni knappar, eller så länkar ni i texterna. Jag skulle rekommendera knappar. Men använd dem inte i löpande texter utan längst ner på den aktuella sidan som ska ha länken.

SEO-tips:

Allt innehåll på hemsidan läses in av sökmotorer. Desto tydligare hemsidan är vad gäller texter, beskrivningar och länkar, desto högre upp rankas hemsidan. Interna länkar som hjälper besökaren vidare kan göras som knappar istället för i textform för att göra det extra tydligt att det är en länk. Tänk på målgruppen och vad som blir lättast att förstå för besökaren.

Fundera på vilka sökord ni vill synas på och använd dessa sökord / sökfraser i texterna. Men överanvänd inte. Lagom är bäst. Utgå från denna struktur:

- 1) Huvudrubrik (det viktigaste på sidan) Alla sidor ska ha en huvudrubrik och där ska det viktigaste sökordet finnas med. Exempelvis på sidan "Bli medlem" kan en sökfras vara "Bli medlem i Ljustorps hembygdsförening" där hela meningen är en sökfras.
- 2) Underrubrik ska innehålla sökordet men i annan form. Exempel på underrubrik till huvudrubriken kan vara: "Förmåner för dig som blir medlem" där "medlem" är sökordet och en del av huvudrubrikens sökfras.
- 3) Brödtexten kan innehålla variationer av sökordet /sökfrasen löpande i texten. Men överanvänd inte.

Använd bilder för att skapa mer liv på sidorna. En layout med både text och bild tillsammans ger besökaren både information i text och visuellt vilket gör det trevligare att ta till sig. Bilderna kan också göras sökbara för sökmotorer genom att lägga in information när man sparar bilder i ett bildbehandlingsprogram. Döp exempelvis bilderna till det som syns på bilden. Å, ä, ö kan dock ej användas då sökmotorerna går på engelska alfabetet.

Kolla även hur hemsidan ser ut i mobilen. Google prioriterar mobilvänliga hemsidor.