

Webbanalys - Borgsjö Hembygdsförening

Utförd av Jennie Eriksson

Fotograf MissJeni / Next Level Of Content

www.nextlevelofcontent.se

Startsidan:

Var tydligare på startsidan vad besökaren kan förvänta sig att hitta här. Just nu är det första man ser info om hur många medlemmar ni har och att ni vill bli fler. Men är det något som besökare behöver och vill veta först?

Fyll ut startsidan med mer text om vad ni gör och hur ni kan hjälpa besökaren hitta det personen söker. Startsidan är idag en samlingssida för alla andra sidor, vilket gör övriga sidor överflödiga och säger samma sak. Bidra med en liten glimt på startsidan och sedan led besökaren vidare till övriga sidor för mer information. Sökmotorer gillar inte när det är liknande innehåll på olika sidor och kan därmed ge sämre rakning i sökresultaten. Det gör att sidan inte syns när personer söker på google. Exempel på text på startsidan kan vara:

Rubrik: Välkommen till borgsjö hembygdsförening.

Här kan du som besökare se vad som är på gång i hembygdsföreningen med aktiviteter och event, läsa om vår spännande historia och se bilder från förr samt hyra våra lokaler för egna event. Vår vision är en levande hembygd för alla. Tveka inte att kontakta oss om du har några funderingar eller inte hittar det du söker”.

Lägg in bilder och länk-knappar som leder besökaren vidare till respektive sidor.

Headern:

Den stora bilden. Vem är mannen som ler? Vad är det tänkt att besökaren ska uppfatta med bilden? Är det någon från föreningen? Någon besökare? Om bilden inte har ett tydligt syfte blir det svårt för besökaren att förstå innehållet.

Bilder med text:

Bilden med halloween-tema är väldigt svårläst. Om man ska ha text över en bild så använd kontrastfärger. En färg som hade passat bättre här hade varit vit. Eller att man lägger en vit ruta under texten så syns det bättre. Men min rekommendation är att undvika text på bilder överlag. Detta då informationen inte blir sökbar för google. Så den texten som står i bilden kan istället skrivas ut som ren text i inlägget.

“Om oss”

Utveckla vilka ni är, inte att ni vill bli fler medlemmar. Berätta om vad ni gör, vilka ni är i föreningen och hur man som medlem kan hjälpa till eller vilka förmåner som finns för medlemmarna. Det är också oklart med vinstlotten. Är det en anledning eller morot för att bli medlem? Texten kan utvecklas och göras tydligare. Och överlag se över meningarna som i vissa fall är svårlästa. Istället för “*Vinsterna från våra lokala konsthantverkare, värde 250kr*” kan man göra det tydligare och mer intressant genom att skriva: **“Vinsterna är sponsrade från våra lokala konsthantverkare till ett värde av 250kr”**

Mobilversion:

Håll koll på hur hemsidan ser ut i mobilversionen. I headern högst upp så hamnar den gula bubblan rakt över ansiktet på personen i bilden.

Aktiviteter-menyn:

Just nu bara en karta över Sverige, säger ingenting om aktiviteter. Här kan det vara bra att skriva en text om vad tanken är med sidan. Ska besökaren kunna hitta event eller andra saker som händer i Borgsjö hembygdsförening?

Sidor

“Bli medlem”:

Ta fram det viktigaste först, alltså vad finns det för fördelar för den som vill bli medlem? Flytta dessa högst upp. Kontaktuppgifterna, betalningsuppgifter och hur man blir medlem längst ner. Det är sällan någon som signar upp sig på något utan att först få reda på “what’s in it for me”. Se över texten. Undvik för stora radbrytningar och mellanrum mitt i meningarna. Utropstecken uppfattas som att man skriker. Undvik förkortningar då det stör läsningen.

Fotodatabasen:

I mobilversionen är sidan för att söka foton väldigt svår att använda. Den verkar inte vara anpassad för mobiler.

Kontaktuppgifter:

Kontaktuppgifter finns på flera ställen och upprepas på samma ställe två gånger på några sidor. Exempelvis under sidan för gårdsregister. Dessa behöver endast finnas på sidan för kontakt och / eller nere i footern (längst ner på sidan). Onödiga upprepningar uppfattas av google som spam och prioriteras ned i sökningarna.

Nyheter:

Använd denna sida som en extra väg till sökmotorerna. Där texterna är lite längre och mer beskrivande. Nu är det väldigt korta texter som egentligen inte säger någonting till den som besöker sidan. Senaste inlägget "Tack" har ingen förklaring vad det är man tackar för. Om det är första gången jag besöker hemsidan och hamnar på nyheter så förstår jag inte innehållet. En bättre text skulle vara att skriva:

"Tack alla som kom på vår spöknatt den 25 oktober, vi hoppas ni fick en upplevelse att minnas. Och tack till våra sponsorer Ica och Coop i Ånge som gjorde denna dag möjlig. Vi ser fram emot att möta er igen under andra event. Se till att hålla utkik här på sidan för kommande aktiviteter och nyheter inom Borgsjö hembygdsförening".

Den texten förklarar mer vad som har hänt och kan skapa nyfikenhet hos en ny besökare som vill hålla utkik efter framtida event. Sidan för nyheter kan med fördel användas för att utöka sin synlighet på google. Varje nytt inlägg bör därför ha mer text och fundera ut en sökfras eller sökord som ni vill synas på som relaterar till innehållet.

Hyra lokal:

Jag ser att det går att hyra lokal, men det står endast under medlemskapssidan. Måste man vara medlem för att hyra? Jag skulle rekommendera en till sida för just uthyrning där information finns med då det var en majoritet av besökarna som sökte efter just detta vad jag förstod det som på under mötet den 14/10.

SEO-tips:

För att synas högre upp i sökresultaten behöver sidorna ha en huvudrubrik som tydligt beskriver vad sidan gör. Exempelvis sidan om "bli medlem". Där bör huvudrubriken lyda "Bli medlem i borgsjö hembygdsförening".

Sidan för "Nyheter" kan ha huvudrubriken "Detta händer i borgsjö hembygdsförening" vilket gör det tydligare för besökaren vad för innehåll som finns att hitta där.

Allt innehåll på hemsidan läses in av sökmotorer. Desto tydligare hemsidan är vad gäller texter, beskrivningar och länkar, desto högre upp rankas hemsidan. Interna länkar som hjälper besökaren vidare kan göras som knappar istället för i textform för att göra det extra tydligt att det är en länk. Tänk på målgruppen och vad som blir lättast att förstå för besökaren.

Fundera på vilka sökord ni vill synas på och använd dessa sökord / sökfraser i texterna. Men överanvänd inte. Lagom är bäst. Utgå från denna struktur:

- 1) Huvudrubrik (det viktigaste på sidan) Alla sidor ska ha en huvudrubrik och där ska det viktigaste sökordet finnas med. Exempelvis på sidan "Bli medlem" kan en sökfras vara "Bli medlem i borgsjö hembygdsförening" där hela meningen är en sökfras.

- 2) Underrubrik ska innehålla sökordet men i annan form. Exempel på underrubrik till huvudrubriken kan vara: "Förmåner för dig som blir medlem" där "medlem" är sökordet och en del av huvudrubrikens sökfras.

Använd bilder för att skapa mer liv på sidorna. En layout med både text och bild tillsammans ger besökaren både information i text och visuellt vilket gör det trevligare att ta till sig. Bilderna kan också göras sökbara för sökmotorer genom att lägga in information när man sparar bilder i ett bildbehandlingsprogram. Döp exempelvis bilderna till det som syns på bilden. "borgsjo_hembygdsforening_halloweenevent_" å, ä, ö kan dock ej användas då sökmotorerna går på engelska alfabetet.

Användarvänlighet:

Tänk på er målgrupp. Bara för att något är självklart för en själv betyder det inte att det är självklart för någon annan. En hemsida bör vara övertydlig för att besökaren snabbt ska hitta det den söker efter. Använd enkla typsnitt, kontrastfärger som inte smälter in i varandra och skriv mer information i texterna samt undvik förkortningar då det stör läsbarheten och google förstår inte förkortningar.

Sökfunktionen:

Jag testade att söka på "hyra lokal" och tänkte att då bör jag få upp resultat från borgsjö. Men det kom upp resultat från andra hembygdsföreningar istället. Vad är sökfunktionens syfte? Hör den till alla hembygdsföreningarnas sidor så bör det vara tydligt. Nu blir det förvirrande för besökaren.