

Medelpads immateriella kulturarv Projektinformation 3 november 2021

Hej

Här är info-brev nummer tre. Jag, som är projektledare, kommer att skicka ut information om vad som händer i projektet till er alla föreningar på detta sätt under projekttiden. Vill du komma i kontakt med mej så är min e-postadress: birgitta.gillgren@gillark.se och mitt mobilnummer: 070-6849642, ni får gärna ringa om ni har någon fundering. Dagtid eller kvällstid, båda delarna går bra.

Under projekttiden kommer vi att ha ett antal inspirationsträffar som ska vara till hjälp för er att finna tekniker och områden att visa det immateriella kulturarv som finns i bygden. Målet är att ni ska ha saker att genomföra och testa under sommaren 2022, som vi sedan summerar och drar erfarenheter ifrån.

Att delta vid träffarna kostar ingenting och ni får väldigt gärna komma flera personer från varje hembygdsförening.

Tredje inspirationsträffen blir söndag 23 januari 2022 kl 12.00 – 15.00

Berätta!

Plats: Folkan Matfors, Café Runsvik

Ett oslagbart sätt att ge det immateriella kulturarvet liv är det muntliga berättandet. Den här träffen ägnar vi oss åt berättelser och berättande under ledning av Monika Westin.

"Hur börjar en berättelse? Hur ska den sluta? Vilka bilder i berättelsen ska lyftas fram? Vad är sant? Är det viktigt? Vad är intressant? Det är viktigt!"

Monika är berättare och logonom med lång erfarenhet av berättande.

Missa inte den här träffen!

Du kan också ta del av mötet digitalt, genom Zoom samtidigt som träffen pågår eller genom den inspelning som senare läggs ut på Hembygdsförbundets hemsida.

Anmäl deltagare till tredje träffen senast tisdag 18 januari

Skicka epost till birgitta.gillgren@gillark.se eller ring 070-6849642

Ideella timmar – anteckna all tid som du eller någon annan ägnar åt projektet!

Projektet ska ju bygga kunskap och erfarenheter bland våra föreningar, och de pengar vi fått kommer att användas till seminarier, olika träffar och erfarenhetsutbyten och en del material, förutom att leda projektet. Det finns alltså inga särskilda pengar i projektet för er i föreningarna att söka för det jobb ni tänker göra.

Ändå vill vi att ni skriver ner hur mycket tid, ideell tid, som ni ägnar åt projektet, och jag skickar med listor som ni kan skriva ut och använda till det. Mer information och listor bifogas som separata dokument.

Mer på gång för 2022

Den fjärde inspirationsträffen, söndag 20 februari, kommer att handla om marknadsföring. Det är Lena Sjödin Roman som håller i den. Lena har arbetat med marknadsföring, "storytelling" och konceptutveckling i många år. Den här dagen hoppas jag ska ge idéer för marknadsföringen av hembygdsföreningens verksamheter.

Jag arbetar också på att göra träffar om

- Intervjuteknik
- Verksamhet som riktar sig till barn och ungdomar
- Forskning om gårds- och ortforskning

Men det här återkommer jag till i kommande projektinfo 😊