

Hembygdsrörelsen



Besöksnäringen

Intresset för aktiv semester på hemmaplan ökar.

Många vill uppleva något minnesvärt och lära sig nytt.

Det är ett stort intresse för natur- och kulturmiljöer, byggnadsvård och hushållning.

Det är läge för hembygdsrörelsen att ta ett kliv framåt !



2019 arbetade ni **121 000 timmar** ideellt med era fina verksamheter

Ni anordnade över **650 evenemang** och hade nästan **165 000 besökare**

Det motsvarar ungefär **60 heltidstjänster** och att **2/3 av befolkningen i Västernorrland** har besökt er under 2019

Ni har fina miljöer och anordnar trevliga och bra aktiviteter.



Kulturarvet som besöksmål



Vi vill:

- Att fler får ta del av kulturarvet
- Visa vad vi har att erbjuda
- Öka intresset för föreningen lokalt

Vi får:

- Stärkt ekonomi
- Ett ökat engagemanget och fler medlemmar
- Mening och glädje



Så vill vi uppfattas

Genuint/äkta

Minnesvärt



Engagerande

Berikande

Vi är unika!

- ✓ Vi erbjuder möjligheter till genuina upplevelser och personliga möten i bygdens unika natur och kulturmiljöer
- ✓ Vi drivs av ideellt engagemang
- ✓ Vi verkar över hela landet
- ✓ Vi har kunskap om det lokala kulturarvet



Alla är välkomna!



Kulturintresserade



Familjen

Teman



**UPPLEV VÅRT
KULTURARV**



**VÅRA KULTUR- OCH
NATURMILJÖER**



**FIKA OCH
MÖTAS**



**LÄR DIG
NÅGOT NYTT**



**VÅRA
EVENEMANG**

Regionala och lokala projekt

- StOlavsleden
- Vandringar
- Medelpads immateriella kulturarv



Det här foto

Sveriges Hembygdsförbunds satsning

- Hemsidan, <https://www.hembygd.se/shf>
 - Lägg in aktiviteter och besöksmål!
 - Informationsmaterial och länkar
- Verktygslådan
- Broschyr att beställa
- Sommarkampanj
- Webinarier
 - Marknadsföring
 - Att ta betalt
 - Spetsa dina erbjudanden



Målet



6 miljoner besökare 2022!