

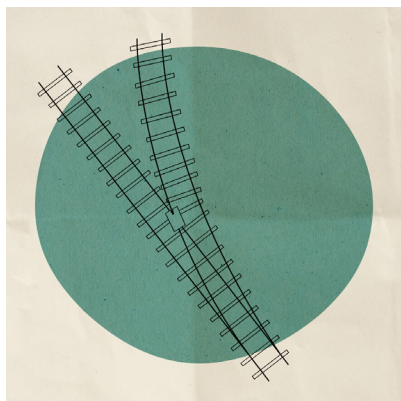
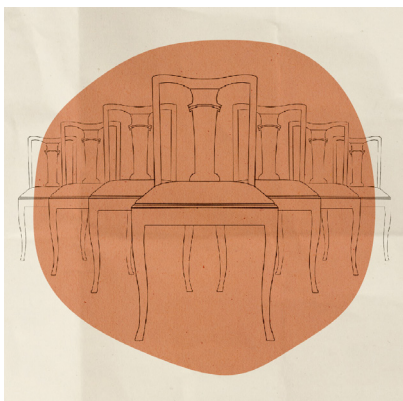
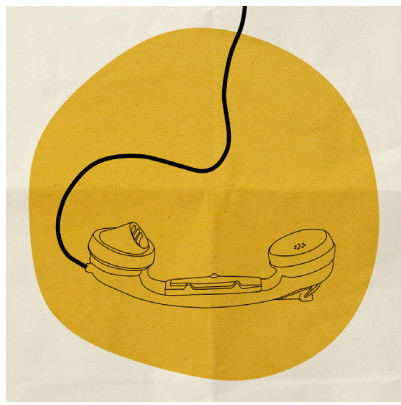
Minikurs

"Att marknadsföra sin plats - marknadsföring för hembygdsföreningar"

I minikursen "Att marknadsföra sin plats - marknadsföring för hembygdsföreningar" går vi genom:

- 1) Grundarbetet – Vad behövs det för förutsättningar för att lyckas? Hur kan man aktivt samverka och nätverka? Vilka goda exempel finns det som visar hur man kan särskilja sig och nå igenom bruset.
- 2) De olika kommunikationskanalerna – Vad passar just dig? Vi går igenom hemsidans betydelse, sökordsmarknadsföring, google my business, facebook, youtube, instagram samt ytterligare verktyg som kommer bidra till att just er plats ökar chansen att locka fler besökare.
- 3) Skillnaden mellan innehåll, sammanhang och distribution.
- 4) Hur man bygger en stark hemsida. Bild och rörlig bild, text, formgivning mm.
- 5) Metoderna som får er att lyckas i Sociala Medier.

I minikursen igår olika mindre föreläsningsspass med metoder och verktyg för marknadsföring som följs av praktiska övningar där deltagarna konkret får testa dessa.



Bolaget hembygdsförening nominerades 2024 till Stora Turismpriset för att ha förvandlat Bolagsområdet till ett hållbart besöksmål genom lyckad platsmarknadsföring.



Ryssby hembygdsförening profilerade och marknadsförde sin plats genom att dyka ner i sin spännande transporthistoria.

När?

24/4 kl 09.00-15.00

Var?

Staby Gårdshotell
Skvadronvägen 1
579 92 Högsby

Kursavgift medlemmar 500 kr, övriga 750 kr

Anmälan

Anmälan senast 16 april till Ann-Marie Hagelin:
klhekonomi@telia.com eller 070-384 69 62

Anmälan är bindande. Avgiften faktureras vid anmälan.
Anmäl specialkost.

Kursen genomförs av

Maja Heuer, platsutvecklare, Magic Photo
maja@magicphoto.se

Välkommen!

Kalmar läns hembygdsförbund

