

Föreningens verksamhet i pandemitid

Inspiration, tips och goda exempel. Ställ inte in – ställ om!

I pandemitid med restriktioner, många i föreningen som är i riskgrupp och andra begränsningar pga pandemin kan det kännas svårt att hålla föreningens verksamhet igång. Samtidigt har pandemin gjort att kultur- och naturmiljöer och kulturarvet lockar allt fler besökare när utomhus blivit platsen att umgås på och för aktiviteter. I sommar lär hemester – att semestra hemma – vara det som gäller och då är kulturarvsföreningar med sina miljöer intressanta besöksmål.

Planera! i god tid & flexibelt.

- Planera så aktiviteter kan anpassas efter rådande restriktioner. Aktuell info finns på Sveriges hembygdsförbunds sida med aktuell information kring pandemin för föreningar: www.hembygd.se/covid-19 Länk finns på förstasidan på Bhfs hemsida. Ta kontakt med kommun och länsstyrelsen för lokala och regionala restriktioner.
- Börja planera tidigt. Hoppas på det bästa, planera för det värsta – ha en plan B!
- Tänk utanför boxen/flexibelt! Kan inomhusaktiviteter flytta utomhus? Sprid ut arrangemang över flera dagar. Ha förbokningar med maxantal deltagare.
- Använd utemiljöer! Möbler, filtar m.m.: besökare kan sitta ner, fika osv. Sälj fika utomhus, färdiga korgar/brickor/påsar med fika. Fråga unga om de vill hjälpa till att servera. Ha leksaker, spel, böcker, bollar m.m. utomhus – lockar barnfamiljer. Glöm inte att berätta om föreningen! Anslag, foldrar m.m. Info om möjlighet att Swisha stöd till föreningen. Tipsrunda, utställning utomhus, tipsa om att titta in i byggnader osv. Placera intressanta föremål i fönster med info om föremålen och föreningen.
- Arrangemang på distans! Visningar, föredrag, vandringar spelas in/sänds i realtid, besökare kan delta hemifrån. Ta gärna ut en kostnad/möjlighet att Swisha föreningen. Använd sociala medier, ta hjälp av andra som är vana, kanske barnbarnet?
- Använd föreningens hemsida, Facebooksida. Berätta och visa! Gissa föremålet, byggnaden, platsen, personen. Berätta om platser, händelser och människor i bygden. Visa bilder, tipsa om platser att besöka. Tipsa om att föreningen kan svara på frågor om platser, personer, händelser osv. Glöm inte att berätta om föreningen och tipsa om medlemskap, Swish till föreningen!
- Familjer och mindre sällskap kan besöka inomhusmiljöer på egen hand. Möt, välkomna och introducera grupperna utomhus – på avstånd. Ha handsprit till hands.
- Prata med andra föreningar och verksamheter, kommunen m.fl. – samverka, byt idéer och erfarenheter – alla behöver inte uppfinna hjulet själva.
- Vi är nu vana att hålla avstånd – lita på att besökare tar ansvar. Sätt gärna upp skyltar om maxantal i lokaler, om att hålla avstånd osv.

Inspireras av andra föreningars coronanpassade aktiviteter

- Guidade cykelturer • Kulturarvsrally • Byorientering • Skogsvandring • Slåttergille
 - Picknickkonsert • Berättarkvällar • Historievandringar • Konstutställning i naturen
 - Quiz • Slöjdcirklar • Tipsrundor • Använd sociala medier för att berätta, visa och tipsa! Tävlingar: gissa föremål, platsen, personen osv. • Berätta om föreningen och fråga efter stöd och värva medlemmar • Drakflygdag • Kom och hjälp till i trädgården! • Sälj och leverera fika hem • Utomhusutställning • Trädgårdsmöbler med avstånd, besökare slå sig ner, fika osv. • Spännande föremål i fönstren på husen • Hissa flaggan och föreningen syns • Förbokade besök • Hyr ut lokaler för mindre sällskap • Sälj böcker utomhus • Utomhuscafé • Digitala studiecirklar • Spela in visningar, vandringar m.m. tipsa om Swish till föreningen • Välkomna & introducera besökare utomhus, familjer/mindre grupper gå in i museet/huset på egen hand • Delta i Hitta ut • Skyltar på byggnaderna
- (Tips från bl.a. Bhf, Bhfs medlemsföreningar & andra kulturarvsföreningar i landet)*

Mera... Det går att göra en hel del intern verksamhet, att någon/några i taget i föreningen är i lokalerna och miljöerna för trädgårdsarbete, städning, byggnadsunderhåll, arbeta med samlingar, arkiv, hemsida och sociala kanaler. Berätta att ni finns! Berätta att det är värdefullt med stöd i tider då inkomster från aktiviteter inte är möjliga – många på platsen ser värdet i kulturarvsföreningen och kan tänka sig att stötta – gör det enkelt: erbjud Swish, varje gåva är värdefull, tillsammans är vi starka!